

Robo-C

История создания	<p><u>Название:</u> Robo-C - человекоподобный робот - мужчина или женщина.</p> <p><u>Годы создания:</u> 2019-2021</p> <p><u>Создатели:</u> Promobot — Пермская робототехническая компания (среди 20 патентов система распознавания речи оффлайн). 3 студента начали работать в гараже в 2013, сейчас это большое предприятие на территории технопарка в Перми. Фонд Развития Интернет-Инициатив инвестировал в компанию \$2 500 000 (2016). Все продукты компании в области мехатроники, электроники, распознавания лиц и речи производятся в России.</p> <p>Компания увеличила производство в два раза, поставки расширились до 42 стран. Она выступает организатором национального спортивного чемпионата «Битва роботов» в России.</p>	
Основные качества и характеристики	<p><u>Внешность:</u> Robo-C - гиперреалистичный человекоподобный робот-компаньон/-ка с внешностью и мимикой любого реального человека на выбор заказчика.</p> <p><u>Способности Robo-C:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Выражение 600 вариантов эмоций благодаря 18 движущимся частям лица робота. • Синхронизация движения глаз, речи и мимики, движений рук и торса. • Имеет 3 степени свободы движения туловища. • Робот владеет 11 языками. • Общение с клиентами на запрограммированные и на свободные темы. • Узнавание людей при повторной встрече. • Способность к обучению: робот управляется дистанционным компьютером. • Воспроизводит движения оператора и автономно управляет взглядом и движениями тела. 	
Области применения	<p><u>Назначение Robo-C:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Робот-консультант и промоутер привлекает внимание к бизнесу. • Робот-сканер/консьерж для учёта посетителей, выдачи пропусков и измерения температуры в качестве роботизированного терминала. • Сервисные сферы в госучреждениях для документооборота в МФЦ. • Робот-диагност для измерения давления и пульса для работы в поликлиниках и больницах. • Робот-гид для музеев, выставочных комплексов, бизнес-центров. • Роботы-консультанты в учебных заведениях, банках. • Робот-администратор для работы в гостиницах. 	
За и Против создания роботов андроидов	<ul style="list-style-type: none"> • Большие преимущества для бизнеса, создающие имидж высокотехнологичной компании, отличающие их от конкурентов • Освобождение сотрудников от рутинной работы • Увеличение потока и привлечение новых клиентов • Автоматизирование бизнес-процессов • Повышение настроения и лояльности клиентов 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокозатратное производство • Потеря рабочих мест людьми • Несовершенство работы систем • Страх общения с роботом • Необходимость обучения управлением роботом • Большие финансовые расходы на апгрейд моделей