



ИНСТИТУТ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

федеральное государственное
бюджетное научное учреждение

Всероссийский семинар «Формирование и оценка функциональной грамотности школьников»

Организация работы с конструктором рабочих программ для формирования читательской грамотности в рамках учебных предметов

*Рябина Любовь Анатольевна, научный сотрудник Центра оценки качества
образования Института стратегии развития образования*

21 июня, 2024 года



Блок «Осознанное потребление» в тематическом планировании уроков русского языка в 7 классе

- Тема «Рассуждение как функционально- смысловой тип речи. Практикум»

Проблемы учеников:

- подбирать аргументы для доказательства тезиса;
- работать с вопросами, не имеющими однозначного ответа.



Этапы работы с блоком «Осознанное потребление»

1. Подготовительный – понимание содержания предложенных текстов, цели их создания (задания 1-5).
2. Работа с множественным текстом (сопоставление информации из двух текстов, задания 6,7).
3. Создание текста-рассуждения с опорой на информацию из текстов блока «Осознанное потребление» (задание 8).



ТЕКСТ 1

Прочитайте текст листовки, а затем выполните задания 1-4.

ЛИСТОВКА

Алёне перед входом в торговый центр дали листовку «Осторожно: скидки!».

«Осторожно: скидки!»

Вплоть до XX века мода не имела сезонного характера. Ткани были дорогие, костюмы и платья шились на заказ и носились годами. С появлением фабричного производства одежда стала доступнее, возникла так называемая «быстрая мода».

Сейчас каждый сезон на рынке появляются тысячи тонн новых трендовых вещей, которые в лучшем случае наденут пару раз, потому что они перестанут быть модными. А на них тратятся не только деньги, но и другие ресурсы. Например, на изготовление 1 футболки уходит около 2700 литров воды. Если прикинуть, что в среднем человек за день потребляет 3 литра воды, то этого количества хватит почти на 2,5 года жизни. Кроме того, будут расходоваться красители, растворители и прочие вещества, которые не делают наш мир более здоровым.

Ежегодно на свалку попадает примерно 60 млрд квадратных метров ткани и тонны почти новых вещей. Почему? Потребители ведутся на маркетинговые уловки или хотят получить быстрое удовольствие. Спустя какое-то время эйфория проходит, а вещь остаётся в переполненном шкафу.

Реклама, телевидение и социальные сети заставляют людей тратить деньги, которых у них нет, на вещи, которые им не нужны. И чем дешевле эти вещи, тем хуже оказывается их качество. После 2-3 стирок одежда теряет свой товарный вид, и приходится идти в магазин за новой тряпкой такого же сомнительного качества.

Осознанное потребление заставляет людей задуматься, действительно ли стоит тратить деньги на тот или иной товар. Может быть, пора подумать, так ли привлекательны скидки, о которых вам говорят?



Задание 1

Задание 1 / 8. Осознанное потребление

Для чего написана листовка «Осторожно: скидки!»?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

- ☐ чтобы предостеречь покупателей от невыгодных покупок
- ☐ чтобы объяснить, как действуют маркетинговые уловки
- ☐ чтобы рассказать о надуманных скидках
- ☐ чтобы призвать покупателей не делать ненужных покупок
- ☐ чтобы предупредить о том, что в торговом центре товары сомнительного качества



Задание 2

Задание 2 / 8. Осознанное потребление

Что означает выражение «быстрая мода»?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

- ☐ вещи, которые шьют на заказ
- ☐ мода, которая меняется каждый сезон
- ☐ дорогие трендовые коллекции
- ☐ мода, при которой производство вещей не занимает много времени



Задание 3-4

Задание 3 / 8. Осознанное потребление

Каковы, с точки зрения авторов листовки, главные причины, которые побуждают людей совершать ненужные покупки?

*Подчеркните в тексте **одно** предложение, которое содержит ответ на вопрос.*

Задание 4 / 8. Осознанное потребление

Для чего в листовке о скидках сообщается, какое количество воды тратится на производство одной футболки?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

- ☐ чтобы объяснить, почему после 2-3 стирок одежда теряет вид
- ☐ чтобы призвать не тратить ресурсы попусту
- ☐ чтобы показать, что хорошая футболка не может стоить дёшево
- ☐ чтобы рассказать о новом тренде – экологичной моде



ТЕКСТ 2

Прочитайте текст с сайта интернет-магазина, а затем выполните задание 5.



САЙТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Алёна дала почитать листовку своей подруге Софье: «Почитай. В этом что-то есть». Софья показала ей страничку интернет-магазина, в котором недавно делала заказ: «Тут тоже про осознанное потребление. Все правила, кроме главного».

Интернет-магазин «Плезир» — за разумное потребление

Мы поддерживаем осознанное потребление как особый стиль жизни, в котором есть место заботе о нашей планете и людях.

Производство

«Плезир» стал членом ICS (Мировое объединение корпоративных и профессиональных стандартов работы) — мы придерживаемся международного протокола контроля и норм труда, которым руководствуются также наши партнёры.

Мы предлагаем большой выбор товаров, сертифицированных знаком Оеко-Тех, который гарантирует, что товары были изготовлены без использования вредных для здоровья человека и окружающей среды веществ.

Материалы

Мы предлагаем одежду и домашний текстиль из натуральных тканей, которые легко перерабатываются.

Особое место в нашей линейке продуктов занимают товары из льна. Они выращиваются с наименьшим количеством воды и пестицидов.

Мы не используем в производстве натуральный мех и ангору. Жестокое обращение с животными противоречит нашей политике.

Утилизация

Постоянная практика нашей компании — 100% переработка отходов производства: пластика, картона и бумаги. Так, наши каталоги выходят на бумаге, полученной из переработанной упаковки.

Нераспроданные товары подвергаются переработке, передаются благотворительным организациям или используются в профессиональной деятельности.



Задание 5

Задание 5 / 8. Осознанное потребление

О чём говорит знак Oeko-tex на рубашке?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

- ☐ Данная продукция может быть переработана на 100 %
- ☐ Производитель этого товара является членом ICS (Мировое объединение корпоративных и профессиональных стандартов работы)
- ☐ Данная продукция произведена без использования вредных для здоровья человека и окружающей среды веществ
- ☐ Производитель этой продукции участвует в благотворительных проектах





Задания к множественному тексту (1)

Задание 6 / 8. Осознанное потребление

Какое «главное правило» осознанного потребления, по мнению Софьи, игнорируется интернет-магазином?

Запишите свой ответ.



Задание к множественному тексту (2)

Задание 7 / 8. Осознанное потребление

О каких аспектах осознанного потребления говорится на странице интернет-магазина, но не говорится в листовке?

Отметьте *один* верный вариант ответа.

- ☐ не покупать вещи, производство которых разрушает окружающую среду
- ☐ переработка или использование непроданных товаров
- ☐ продление срока жизни вещей
- ☐ отказ от ненужного
- ☐ не покупать вещи, которые приносят производителю прибыль за счёт несправедливой оплаты труда работников



Задание 8 к множественному тексту (аргументация)

Осознанное потребление

Воспользуйтесь текстом листовки «Осторожно: скидки!» и текстом с сайта интернет-магазина, расположенными справа. Отметьте нужный вариант ответа, а затем объясните свой ответ.

Прочитав листовку и текст на странице интернет-магазина, Алёна решила не покупать дешёвые вещи.

Как вы считаете, является ли такое решение примером осознанного потребления? Отметьте ответ «Да» или «Нет» и объясните его.

☐ Да

☐ Нет



Примерный план работы с заданием 8

1. Формулирование тезиса

- Да (Решение Алёны не покупать дешёвые вещи является примером осознанного потребления).
- Нет (Решение Алёны не покупать дешёвые вещи не является примером осознанного потребления).

2. Подбор аргументов для доказательства тезиса из двух текстов.

3. Обсуждение текстов в группе (точно ли подобраны, достаточно ли этих аргументов и т.п.)

4. Редактирование текстов.



Задание 8 (аргументы к ответу «Да»)

Выбран ответ «Да» и приведено объяснение, в котором говорится о том, что дорогие вещи можно носить долго, они чаще изготовлены из натуральных материалов, чаще производятся с учетом экологических требований.

Примеры ответов:

- *Да. И чем дешевле эти вещи, тем хуже оказывается их качество. После 2-3 стирок одежда теряет свой товарный вид, и приходится идти в магазин за новой тряпкой такого же сомнительного качества.*
- *Да. Дешёвые вещи больше вредят экологии, так как при массовом производстве тратится очень большое количество природных ресурсов.*
- *Да. Я считаю, что это является примером осознанного потребления, так как при продаже дешёвых вещей происходит несправедливая оплата труда рабочих, изготавливающих эти вещи.*



Задание 8 (аргументы к ответу «Нет»)

Выбран ответ «Нет» и приведено объяснение, в котором говорится о том, что сам по себе выбор дорогой вещи не говорит о том, что девушка будет делать покупки реже / носить вещи дольше / подходить к их выбору с учётом соблюдения производителями экологических и этических норм, которые могут нарушать и производители дорогих товаров.

Примеры ответов:

- *Нет. Я считаю, что данное решение не является примером осознанного потребления, так как и дорогие вещи потребляют много природных ресурсов, а также одним из факторов является периодичность покупки вещей.*
- *Нет. Я считаю, что Алёна сделала неправильный вывод, потому что бывают товары дешёвые, но при этом хорошего качества. Следует посмотреть на материал, качество работы, какими знаками они сертифицированы.*
- *Нет. Товар может быть дорогим просто из-за известной марки.*



Наши информационные ресурсы:





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!