

Прочитайте текст листовки, а затем выполните задания 1-4.



ЛИСТОВКА

Алёне перед входом в торговый центр дали листовку «Осторожно: скидки!».

«Осторожно: скидки!»

Вплоть до XX века мода не имела сезонного характера. Ткани были дорогие, костюмы и платья шились на заказ и носились годами. С появлением фабричного производства одежда стала доступнее, возникла так называемая «быстрая мода».

Сейчас каждый сезон на рынке появляются тысячи тонн новых трендовых вещей, которые в лучшем случае наденут пару раз, потому что они перестанут быть модными. А на них тратятся не только деньги, но и другие ресурсы. Например, на изготовление 1 футболки уходит около 2700 литров воды. Если прикинуть, что в среднем человек за день потребляет 3 литра воды, то этого количества хватит почти на 2,5 года жизни. Кроме того, будут расходоваться красители, растворители и прочие вещества, которые не делают наш мир более здоровым.

Ежегодно на свалку попадает примерно 60 млрд квадратных метров ткани и тонны почти новых вещей. Почему? Потребители ведутся на маркетинговые уловки или хотят получить быстрое удовольствие. Спустя какое-то время эйфория проходит, а вещь остаётся в переполненном шкафу.

Реклама, телевидение и социальные сети заставляют людей тратить деньги, которых у них нет, на вещи, которые им не нужны. И чем дешевле эти вещи, тем хуже оказывается их качество. После 2-3 стирок одежда теряет свой товарный вид, и приходится идти в магазин за новой тряпкой такого же сомнительного качества.

Осознанное потребление заставляет людей задуматься, действительно ли стоит тратить деньги на тот или иной товар. Может быть, пора подумать, так ли привлекательны скидки, о которых вам говорят?

Задание 1 / 8. Осознанное потребление

Для чего написана листовка «Осторожно: скидки!»?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

- чтобы предостеречь покупателей от невыгодных покупок

- чтобы объяснить, как действуют маркетинговые уловки

- чтобы рассказать о надуманных скидках

- чтобы призвать покупателей не делать ненужных покупок

- чтобы предупредить о том, что в торговом центре товары сомнительного качества

Задание 2 / 8. Осознанное потребление

Что означает выражение «быстрая мода»?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

- вещи, которые шьют на заказ

- мода, которая меняется каждый сезон

- дорогие трендовые коллекции

- мода, при которой производство вещей не занимает много времени

Задание 3 / 8. Осознанное потребление

Каковы, с точки зрения авторов листовки, главные причины, которые побуждают людей совершать ненужные покупки?

*Подчеркните в тексте **одно** предложение, которое содержит ответ на вопрос.*

Задание 4 / 8. Осознанное потребление

Для чего в листовке о скидках сообщается, какое количество воды тратится на производство одной футболки?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

- чтобы объяснить, почему после 2-3 стирок одежда теряет вид

- чтобы призвать не тратить ресурсы попусту

- чтобы показать, что хорошая футболка не может стоить дешево

- чтобы рассказать о новом тренде – экологичной моде

Прочитайте текст с сайта интернет-магазина, а затем выполните задание 5.

САЙТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Алёна дала почитать листовку своей подруге Софье: «Почитай. В этом что-то есть». Софья показала ей страничку интернет-магазина, в котором недавно делала заказ: «Тут тоже про осознанное потребление. Все правила, кроме главного».

Интернет-магазин «Плезир» — за разумное потребление

Мы поддерживаем осознанное потребление как особый стиль жизни, в котором есть место заботе о нашей планете и людях.

Производство

«Плезир» стал членом ICS (Мировое объединение корпоративных и профессиональных стандартов работы) — мы придерживаемся международного протокола контроля и норм труда, которым руководствуются также наши партнёры. Мы предлагаем большой выбор товаров, сертифицированных знаком Оеко-Тех, который гарантирует, что товары были изготовлены без использования вредных для здоровья человека и окружающей среды веществ.

Материалы

Мы предлагаем одежду и домашний текстиль из натуральных тканей, которые легко перерабатываются.

Особое место в нашей линейке продуктов занимают товары из льна. Они выращиваются с наименьшим количеством воды и пестицидов.

Мы не используем в производстве натуральный мех и ангору. Жестокое обращение с животными противоречит нашей политике.

Утилизация

Постоянная практика нашей компании — 100% переработка отходов производства: пластика, картона и бумаги. Так, наши каталоги выходят на бумаге, полученной из переработанной упаковки.

Нераспроданные товары подвергаются переработке, передаются благотворительным организациям или используются в профессиональной деятельности.

Задание 5 / 8. Осознанное потребление

О чём говорит знак Oeko-tex на рубашке?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

- Данная продукция может быть переработана на 100 %

- Производитель этого товара является членом ICS (Мировое объединение корпоративных и профессиональных стандартов работы)

- Данная продукция произведена без использования вредных для здоровья человека и окружающей среды веществ

- Производитель этой продукции участвует в благотворительных проектах



Воспользуйтесь текстом листовки и текстом с сайта интернет-магазина, чтобы выполнить задания 6-8.



ЛИСТОВКА

Алёне перед входом в торговый центр дали листовку «Осторожно: скидки!».

«Осторожно: скидки!»

Вплоть до XX века мода не имела сезонного характера. Ткани были дорогие, костюмы и платья шились на заказ и носились годами. С появлением фабричного производства одежда стала доступнее, возникла так называемая «быстрая мода».

Сейчас каждый сезон на рынке появляются тысячи тонн новых трендовых вещей, которые в лучшем случае наденут пару раз, потому что они перестанут быть модными. А на них тратятся не только деньги, но и другие ресурсы. Например, на изготовление 1 футболки уходит около 2700 литров воды. Если прикинуть, что в среднем человек за день потребляет 3 литра воды, то этого количества хватит почти на 2,5 года жизни. Кроме того, будут расходоваться красители, растворители и прочие вещества, которые не делают наш мир более здоровым.

Ежегодно на свалку попадает примерно 60 млрд квадратных метров ткани и тонны почти новых вещей. Почему? Потребители ведутся на маркетинговые уловки или хотят получить быстрое удовольствие. Спустя какое-то время эйфория проходит, а вещь остаётся в переполненном шкафу.

Реклама, телевидение и социальные сети заставляют людей тратить деньги, которых у них нет, на вещи, которые им не нужны. И чем дешевле эти вещи, тем хуже оказывается их качество. После 2-3 стирок одежда теряет свой товарный вид, и приходится идти в магазин за новой тряпкой такого же сомнительного качества.

Осознанное потребление заставляет людей задуматься, действительно ли стоит тратить деньги на тот или иной товар. Может быть, пора подумать, так ли привлекательны скидки, о которых вам говорят?



САЙТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Алёна дала почитать листовку своей подруге Софье: «Почитай. В этом что-то есть». Софья показала ей страничку интернет-магазина, в котором недавно делала заказ: «Тут тоже про осознанное потребление. Все правила, кроме главного».

Интернет-магазин «Плезир» — за разумное потребление

Мы поддерживаем осознанное потребление как особый стиль жизни, в котором есть место заботе о нашей планете и людях.

Производство

«Плезир» стал членом ICS (Мировое объединение корпоративных и профессиональных стандартов работы) — мы придерживаемся международного протокола контроля и норм труда, которым руководствуются также наши партнёры.

Мы предлагаем большой выбор товаров, сертифицированных знаком Оеко-Тех, который гарантирует, что товары были изготовлены без использования вредных для здоровья человека и окружающей среды веществ.

Материалы

Мы предлагаем одежду и домашний текстиль из натуральных тканей, которые легко перерабатываются.

Особое место в нашей линейке продуктов занимают товары из льна. Они выращиваются с наименьшим количеством воды и пестицидов.

Мы не используем в производстве натуральный мех и ангору. Жестокое обращение с животными противоречит нашей политике.

Утилизация

Постоянная практика нашей компании — 100% переработка отходов производства: пластика, картона и бумаги. Так, наши каталоги выходят на бумаге, полученной из переработанной упаковки.

Нераспроданные товары подвергаются переработке, передаются благотворительным организациям или используются в профессиональной деятельности.

Задание 6 / 8. Осознанное потребление

Какое «главное правило» осознанного потребления, по мнению Софьи, игнорируется интернет-магазином?

Запишите свой ответ.

Задание 7 / 8. Осознанное потребление

О каких аспектах осознанного потребления говорится на странице интернет-магазина, но не говорится в листовке?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

- не покупать вещи, производство которых разрушает окружающую среду

- переработка или использование непроданных товаров

- продление срока жизни вещей

- отказ от ненужного

- не покупать вещи, которые приносят производителю прибыль за счёт несправедливой оплаты труда работников

Задание 8 / 8. Осознанное потребление

Прочитав листовку и текст на странице интернет-магазина, Алёна решила не покупать дешёвые вещи.

Как вы считаете, является ли такое решение примером осознанного потребления? Отметьте ответ «Да» или «Нет» и объясните его.

Отметьте **один** верный вариант ответа.

Да

Нет

Объясните свой ответ.

Характеристики заданий и система оценивания

Задание 1 / 8. Осознанное потребление

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ :

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** понимать коммуникативное намерение автора, назначение текста
- **Максимальный балл:** 1

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 4 (чтобы призвать покупателей не делать ненужных покупок).
0	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

Характеристики заданий и система оценивания

Задание 2 / 8. Осознанное потребление

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** понимать значение слова или выражения на основе контекста
- **Максимальный балл:** 1

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 2 (мода, которая меняется каждый сезон).
0	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

Характеристики заданий и система оценивания

Задание 3 / 8. Осознанное потребление

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** низкий
- **Формат ответа:** задание на выделение фрагмента текста
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 2

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
2	Выделено предложение «Потребители ведутся на маркетинговые уловки или хотят получить быстрое удовольствие» и никакие другие.
1	Выделено предложение «Реклама, телевидение и социальные сети заставляют людей тратить деньги, которых у них нет, на вещи, которые им не нужны» и никакие другие.
0	Другой ответ, или ответ отсутствует.

Характеристики заданий и система оценивания

Задание 4 / 8. Осознанное потребление

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** оценивать содержание текста или его элементов (примеров, аргументов, иллюстраций и т.п.) относительно целей автора
- **Максимальный балл:** 1

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 2 (чтобы призвать не тратить ресурсы попусту).
0	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

Характеристики заданий и система оценивания

Задание 5 / 8. Осознанное потребление

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для общественных целей
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** низкий
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 3 (Данная продукция произведена без использования вредных для здоровья человека и окружающей среды веществ).
0	В других случаях.

Характеристики заданий и система оценивания

Задание 6 / 8. Осознанное потребление

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных и общественных целей
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** множественный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с развёрнутым ответом
- **Объект оценки:** обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах
- **Максимальный балл:** 1

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	<p>Дан ответ, в котором говорится, что на сайте интернет-магазина нет информации о том, что важно делать покупки реже, не покупать ненужного.</p> <p>Примеры ответов:</p> <ul style="list-style-type: none">→ <i>Интернет-магазин игнорирует правило об отказе от ненужного.</i>→ <i>Не вестись на рекламу и не покупать ненужные тебе вещи.</i>→ <i>Допустима цитата: «Осознанное потребление заставляет людей задуматься, действительно ли стоит тратить деньги на тот или иной товар».</i>
0	<p>Дан другой ответ, или ответ отсутствует.</p> <p>Примеры ответов:</p> <ul style="list-style-type: none">→ <i>Главное правило – проверенный магазин, отзывы, рекомендации и проверка на обман или некачественный товар.</i>→ <i>Не надо стремиться быть «в моде», нужно покупать качественные товары, которые будут долго служить.</i>→ <i>Продление срока жизни вещей.</i>→ <i>Интернет-магазин игнорирует правило о том, что нельзя использовать много природных ресурсов, так как особое место в их линейке продуктов занимают товары из льна.</i>

Характеристики заданий и система оценивания

Задание 7 / 8. Осознанное потребление

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных и общественных целей
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** множественный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов
- **Максимальный балл:** 1

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	Выбраны ответы 2 (переработка или использование непроданных товаров), 5 (не покупать вещи, которые приносят производителю прибыль за счёт несправедливой оплаты труда работников) и никакие другие.
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует

Характеристики заданий и система оценивания

Задание 8 / 8. Осознанное потребление

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных и общественных целей
- **Компетентностная область оценки:** оценить содержание и форму текста
- **Контекст:** множественный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** комплексное задание с выбором ответа и объяснением
- **Объект оценки:** высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте
- **Максимальный балл:** 1

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	<p>Выбран ответ «Да» и приведено объяснение, в котором говорится о том, что дорогие вещи можно носить долго, они чаще изготовлены из натуральных материалов, чаще производятся с учётом экологических требований;</p> <p>ИЛИ выбран ответ «Нет» и приведено объяснение, в котором говорится о том, что сам по себе выбор дорогой вещи не означает, что девушка будет делать покупки реже / носить вещи дольше / подходить к их выбору с учётом соблюдения производителями экологических и этических норм, которые могут нарушать и производители дорогих товаров.</p> <p>Примеры ответов:</p> <ul style="list-style-type: none">→ <i>Да. И чем дешевле эти вещи, тем хуже оказывается их качество. После 2-3 стирок одежда теряет свой товарный вид, и приходится идти в магазин за новой тряпкой такого же сомнительного качества.</i>→ <i>Да. Дешёвые вещи больше вредят экологии, так как при массовом производстве тратится очень большое количество природных ресурсов.</i>→ <i>Да. Я считаю, что это пример осознанного потребления, так как при продаже дешёвых вещей происходит несправедливая оплата труда рабочих, изготавливающих эти вещи.</i>

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	<ul style="list-style-type: none">→ <i>Нет. Я считаю, что данное решение не является примером осознанного потребления, так как и дорогие вещи потребляют много природных ресурсов, а также одним из факторов является периодичность покупки вещей.</i>→ <i>Нет. Я считаю, что Алёна сделала неправильный вывод, потому что бывают товары дешёвые, но при этом хорошего качества. Следует посмотреть на материал, качество работы, какими знаками они сертифицированы.</i>→ <i>Нет. Товар может быть дорогим просто из-за известной марки.</i>
0	<p>Дан другой ответ, или ответ отсутствует. Примеры ответов:</p> <ul style="list-style-type: none">→ <i>Да. Осознанное потребление заставляет людей задуматься, действительно ли стоит тратить деньги на тот или иной товар.</i>→ <i>Да. Дешёвые вещи – это плохое качество (не показана связь со сроком службы вещей, количеством покупок, нагрузкой на природу и т. д.).</i>→ <i>Нет. Так как дорогие вещи также не всегда качественные (не показана связь со сроком службы вещей, количеством покупок, нагрузкой на природу и т.д.).</i>→ <i>Нет. Не стоит верить каждому сайту, везде может быть обман, надо верить только тем сайтам, которые проверены, рекомендованы, есть отзывы.</i>