

Задание 1 / 4

Прочитайте текст «Набор к чаю», расположенный справа, и выполните задание.

В набор «Полезное чаепитие» входит одна пачка зелёного чая и две баночки фруктового мёда. Продаётся такой набор по цене 820 рублей. Сколько рублей может сэкономить покупатель, купив набор «Полезное чаепитие»?

Запишите свой ответ в виде числа.

руб.

НАБОР К ЧАЮ

Одна из моделей, которая используется магазинами для увеличения среднего чека, – это продажа наборов взаимосвязанных товаров, например, наборов, в которые входит чай и продукты к чаю.

Смысл в том, что покупателю приобретать набор выгоднее, чем каждый продукт по отдельности. А выгода продавца заключается в том, что наборы выбирают даже те, кому нужно что-то одно, тем самым оставляя больше денег в кассе.

В магазине «Чай и к чаю» можно купить зелёный чай, фруктовый мёд и горький шоколад. Цена товара указана на рисунке:



Магазин «Чай и к чаю» предлагает эти товары не только отдельно, но и в наборах.

Задание 2 / 4

Прочитайте текст «Набор к чаю», расположенный справа, и выполните задание.

В понедельник проходит акция: на все виды чая и продукты к чаю действует скидка 10 %. Скидка не распространяется на наборы продуктов. Как выгоднее купить в понедельник пачку чая и две баночки мёда: по акции или в наборе «Полезное чаепитие», в который входит одна пачка зелёного чая и две баночки фруктового мёда, стоимостью 820 руб.?

Отметьте **все** верные варианты ответа.

- По акции, потому что на наборы тоже действует скидка 10 %.
-
- По акции, так как стоимость товаров по акции - 806,4 руб., стоимость в наборе - 820 руб.
-
- В наборе, так как стоимость товаров по акции - 858,6 руб., стоимость в наборе - 820 руб.
-
- В наборе, так как стоимость товаров по акции - 954 руб., стоимость в наборе - 820 руб.

НАБОР К ЧАЮ

Одна из моделей, которая используется магазинами для увеличения среднего чека, – это продажа наборов взаимосвязанных товаров, например, наборов, в которые входит чай и продукты к чаю.

Смысл в том, что покупателю приобретать набор выгоднее, чем каждый продукт по отдельности. А выгода продавца заключается в том, что наборы выбирают даже те, кому нужно что-то одно, тем самым оставляя больше денег в кассе.

В магазине «Чай и к чаю» можно купить зелёный чай, фруктовый мёд и горький шоколад. Цена товара указана на рисунке:



Магазин «Чай и к чаю» предлагает эти товары не только отдельно, но и в наборах.

Задание 3 / 4

Прочитайте текст «Набор к чаю», расположенный справа, и выполните задание.

Подарочный набор «Сладкоежка» составляют из пачки зелёного чая, баночки фруктового мёда и плитки горького шоколада. По какой наименьшей цене надо продавать такой набор, чтобы скидка на него составляла не более 15 %?

Запишите свой ответ в виде числа.

руб.

НАБОР К ЧАЮ

Одна из моделей, которая используется магазинами для увеличения среднего чека, – это продажа наборов взаимосвязанных товаров, например, наборов, в которые входит чай и продукты к чаю.

Смысл в том, что покупателю приобретать набор выгоднее, чем каждый продукт по отдельности. А выгода продавца заключается в том, что наборы выбирают даже те, кому нужно что-то одно, тем самым оставляя больше денег в кассе.

В магазине «Чай и к чаю» можно купить зелёный чай, фруктовый мёд и горький шоколад. Цена товара указана на рисунке:



Магазин «Чай и к чаю» предлагает эти товары не только отдельно, но и в наборах.

Задание 4 / 4

Прочитайте текст «Набор к чаю», расположенный справа, и выполните задание.

Составьте набор, в который входит три наименования – чай, мёд и шоколад, и его стоимость с учётом скидки за набор находится в интервале от 989 до 999 рублей. Размер скидки за набор – не более 15 %.

Выберите количество каждого продукта в наборе. Для этого отметьте галочкой нужный вариант ответа в каждой строке.

Состав набора	Количество		
	1 шт.	2 шт.	3 шт.
Чай зелёный	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мёд фруктовый	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Шоколад горький	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

НАБОР К ЧАЮ

Одна из моделей, которая используется магазинами для увеличения среднего чека, – это продажа наборов взаимосвязанных товаров, например, наборов, в которые входит чай и продукты к чаю.

Смысл в том, что покупателю приобретать набор выгоднее, чем каждый продукт по отдельности. А выгода продавца заключается в том, что наборы выбирают даже те, кому нужно что-то одно, тем самым оставляя больше денег в кассе.

В магазине «Чай и к чаю» можно купить зелёный чай, фруктовый мёд и горький шоколад. Цена товара указана на рисунке:



Магазин «Чай и к чаю» предлагает эти товары не только отдельно, но и в наборах.

Характеристики заданий и система оценивания

Задание 1 / 4. Набор к чаю

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** количество
- **Компетентностная область оценки:** применять
- **Контекст:** личный
- **Уровень сложности:** низкий
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:**
Предметные результаты: выполнять реальные денежные расчёты, вычисления с натуральными числами, разностное сравнение натуральных чисел (на сколько больше)
Метапредметные результаты: самостоятельно составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программный

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	Дан ответ: 134 руб.
0	Другой ответ, или ответ отсутствует.

Задание 2 / 4. Набор к чаю

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** количество
- **Компетентностная область оценки:** формулировать
- **Контекст:** личный
- **Уровень сложности:** низкий
- **Формат ответа:** задание с выбором ответа и объяснением
- **Объект оценки:**
Предметные результаты: вычислять процент от числа, выполнять сравнение чисел
Метапредметные результаты: давать пояснения по ходу решения задачи, комментировать полученный результат
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программный

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ: В наборе, так как стоимость товаров по акции - 858,6 руб., стоимость в наборе - 820 руб.
0	Другой ответ, или ответ отсутствует.

Задание 3 / 4. Набор к чаю

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** количество
- **Компетентностная область оценки:** рассуждать
- **Контекст:** личный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:**

Предметные результаты: вычислять процент от числа, выполнять округление по смыслу

Метапредметные результаты: самостоятельно составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей

- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** программный

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
2	Дан ответ: 761,6 руб.
1	Дан ответ: 761 или 762 руб.
0	Другой ответ, или ответ отсутствует.

Задание 4 / 4. Набор к чаю

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** количество
- **Компетентностная область оценки:** рассуждать
- **Контекст:** личный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание на установление соответствия (несколько групп объектов)
- **Объект оценки:**

Предметные результаты: вычислять процент от числа, интерпретировать результаты решения задачи с учётом ограничений: выбирать решения, попадающие в заданный числовой интервал

Метапредметные результаты: проводить по самостоятельно составленному плану несложный эксперимент, небольшое исследование по установлению особенностей математического объекта, зависимостей объектов между собой

- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программный

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия																			
1	Выбраны следующие ответы: <table border="1" data-bbox="284 1576 1310 1957"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Состав набора</th> <th colspan="3">Количество</th> </tr> <tr> <th>1 шт.</th> <th>2 шт.</th> <th>3 шт.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Чай зелёный</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Мёд фруктовый</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Шоколад горький</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	Состав набора	Количество			1 шт.	2 шт.	3 шт.	Чай зелёный	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Мёд фруктовый	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Шоколад горький	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Состав набора	Количество																			
	1 шт.	2 шт.	3 шт.																	
Чай зелёный	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
Мёд фруктовый	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
Шоколад горький	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
0	Другой ответ, или ответ отсутствует.																			