

Задание 1 / 4

Прочитайте текст «Баннер», расположенный справа, и выполните задание.

Менеджер по рекламе высказал несколько суждений, которые приводятся в таблице ниже.

Отметьте «Верно» или «Неверно» для каждого утверждения.

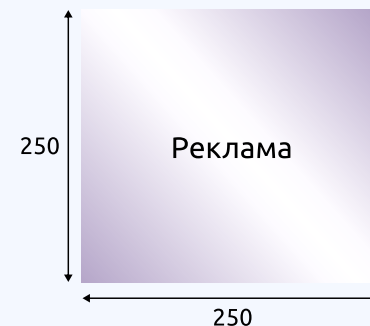
Утверждение	Верно	Неверно
При увеличении площади баннера стоимость рекламы увеличивается.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Стоимость 1000 показов рекламного баннера можно посчитать так: $C = 3 \times S : 100$.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Чем больше показов рекламного баннера, тем меньше стоимость рекламы.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Стоимость 1000 показов растяжки составляет 2400 рублей.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

БАННЕР

Под словом «баннер» в интернете обычно подразумевается графическое изображение рекламного характера.

Название	Размер, пикс.
Растяжка	800 x 100
Длинный баннер	468 x 60
Всплывающий квадрат	250 x 250
Прямоугольник	180 x 150
Небоскрёб	120 x 600
Микрополоса	88 x 31

Пример рекламного баннера «всплывающий квадрат», 250 x 250 пикселей.



Стоимость 1000 показов рекламного баннера пользователям интернета зависит от его площади и может рассчитываться по формуле:

$$C = 0,03 \times S,$$

где C – стоимость рекламы (в рублях), S – площадь рекламного баннера (в пикселях). При этом можно оплачивать только количество показов, кратное 1000. Стоимость 2000 показов рассчитывается как $2C$, 3000 показов – $3C$ и т.д.

Задание 2 / 4

Прочитайте текст «Баннер», расположенный справа, и выполните задания, представленные ниже.

А) Сколько пикселей составляет площадь баннера «Микрополоса»?

Запишите ответ в виде числа.

Б) Какая реклама имеет наибольшую площадь?

Выберите нужный вариант ответа.

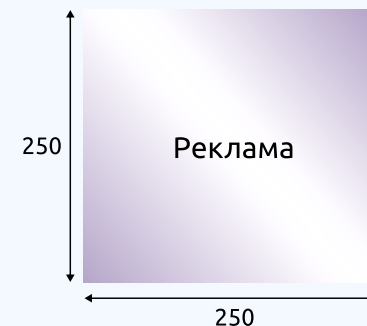
<input type="radio"/>	1. Растяжка
<input type="radio"/>	2. Длинный баннер
<input type="radio"/>	3. Всплывающий квадрат
<input type="radio"/>	4. Прямоугольник
<input type="radio"/>	5. Небоскрёб
<input type="radio"/>	6. Микрополоса

БАННЕР

Под словом «баннер» в интернете обычно подразумевается графическое изображение рекламного характера.

Название	Размер, пикс.
Растяжка	800 x 100
Длинный баннер	468 x 60
Всплывающий квадрат	250 x 250
Прямоугольник	180 x 150
Небоскрёб	120 x 600
Микрополоса	88 x 31

Пример рекламного баннера «всплывающий квадрат», 250 x 250 пикселей.



Стоимость 1000 показов рекламного баннера пользователям интернета зависит от его площади и может рассчитываться по формуле:

$$C = 0,03 \times S,$$

где C – стоимость рекламы (в рублях), S – площадь рекламного баннера (в пикселях). При этом можно оплачивать только количество показов, кратное 1000. Стоимость 2000 показов рассчитывается как $2C$, 3000 показов – $3C$ и т.д.

Задание 3 / 4

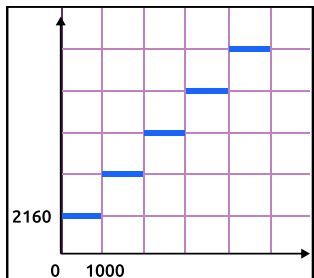
Прочитайте текст «Баннер», расположенный справа, и выполните задание.

Для наглядности менеджер по рекламе хочет с помощью графика показать зависимость стоимости рекламы от количества показов баннера пользователям интернета. В качестве примера он выбрал баннер «Небоскрёб».

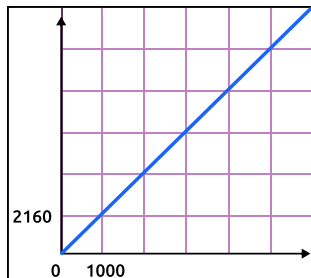
На каком графике изображена зависимость стоимости рекламы на баннере «Небоскрёб» от количества показов баннера пользователям интернета?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

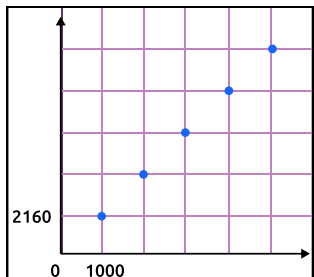
☐ 1



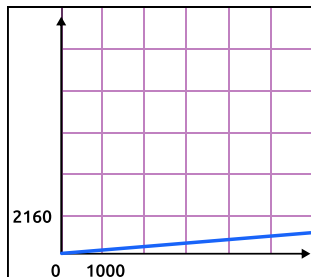
☐ 2



☐ 3



☐ 4

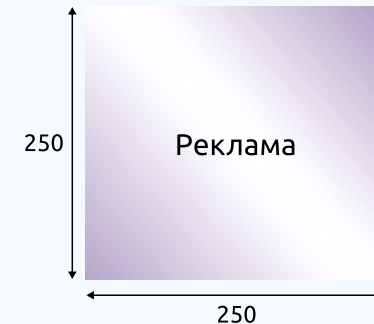


БАННЕР

Под словом «баннер» в интернете обычно подразумевается графическое изображение рекламного характера.

Название	Размер, пикс.
Растяжка	800 x 100
Длинный баннер	468 x 60
Всплывающий квадрат	250 x 250
Прямоугольник	180 x 150
Небоскрёб	120 x 600
Микрополоса	88 x 31

Пример рекламного баннера «всплывающий квадрат», 250 x 250 пикселей.



Стоимость 1000 показов рекламного баннера пользователям интернета зависит от его площади и может рассчитываться по формуле:

$$C = 0,03 \times S,$$

где C — стоимость рекламы (в рублях), S — площадь рекламного баннера (в пикселях). При этом можно оплачивать только количество показов, кратное 1000. Стоимость 2000 показов рассчитывается как $2C$, 3000 показов — $3C$ и т.д.

Задание 4 / 4



Прочитайте текст «Баннер», расположенный справа, и выполните задание.

Анна выделила на рекламу своего товара в интернете 5000 рублей. Она хочет, чтобы её баннер увидели не менее 4000 пользователей.

Какой вид баннера она может использовать, чтобы уложиться в заданный бюджет и получить желаемый охват просмотров?

При выполнении данного задания можете считать, что количество пользователей равно количеству просмотров.

Выберите нужный вариант ответа.

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> 1. Растяжка | <input type="radio"/> 4. Прямоугольник |
| <input type="radio"/> 2. Длинный баннер | <input type="radio"/> 5. Небоскрёб |
| <input type="radio"/> 3. Всплывающий квадрат | <input type="radio"/> 6. Микрополоса |

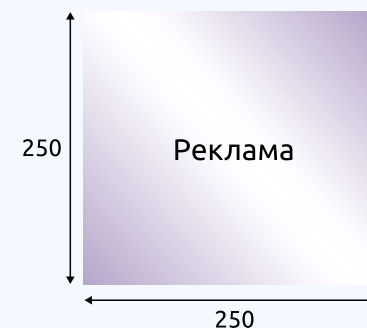
Объясните свой ответ.

БАННЕР

Под словом «баннер» в интернете обычно подразумевается графическое изображение рекламного характера.

Название	Размер, пикс.
Растяжка	800 x 100
Длинный баннер	468 x 60
Всплывающий квадрат	250 x 250
Прямоугольник	180 x 150
Небоскрёб	120 x 600
Микрополоса	88 x 31

Пример рекламного баннера «всплывающий квадрат», 250 x 250 пикселей.



Стоимость 1000 показов рекламного баннера пользователям интернета зависит от его площади и может рассчитываться по формуле:

$$C = 0,03 \times S,$$

где C – стоимость рекламы (в рублях), S – площадь рекламного баннера (в пикселях). При этом можно оплачивать только количество показов, кратное 1000. Стоимость 2000 показов рассчитывается как $2C$, 3000 показов – $3C$ и т.д.

Задание 1 / 4. Баннер

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** изменение и зависимости
- **Компетентностная область оценки:** рассуждать
- **Контекст:** профессиональный
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
- **Объект оценки:**

Предметные результаты: вычислять по формуле, распознавать и интерпретировать зависимости

Метапредметные результаты: использовать информацию из разных источников и в разных формах

- **Максимальный балл:** 2

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия															
2	Дан верный ответ:															
	<table><tr><th>Утверждение</th><th>Верно</th><th>Неверно</th></tr><tr><td>При увеличении площади баннера стоимость рекламы увеличивается.</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Стоимость 1000 показов рекламного баннера можно посчитать так: $C = 3 \times S : 100$.</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Чем больше показов рекламного баннера, тем меньше стоимость рекламы.</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Стоимость 1000 показов растяжки составляет 2400 рублей.</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table>	Утверждение	Верно	Неверно	При увеличении площади баннера стоимость рекламы увеличивается.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Стоимость 1000 показов рекламного баннера можно посчитать так: $C = 3 \times S : 100$.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Чем больше показов рекламного баннера, тем меньше стоимость рекламы.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Стоимость 1000 показов растяжки составляет 2400 рублей.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Утверждение	Верно	Неверно													
	При увеличении площади баннера стоимость рекламы увеличивается.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
	Стоимость 1000 показов рекламного баннера можно посчитать так: $C = 3 \times S : 100$.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Чем больше показов рекламного баннера, тем меньше стоимость рекламы.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>														
Стоимость 1000 показов растяжки составляет 2400 рублей.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
1	Три ответа даны верно, один ответ дан неверно или отсутствует.															
0	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.															

Задание 2 / 4. Баннер

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

→ **Содержательная область оценки:** неопределённость и данные

→ **Компетентностная область оценки:** рассуждать

→ **Контекст:** профессиональный

→ **Уровень сложности:** средний

→ **Формат ответа:** задание с кратким ответом и выбором ответа

→ **Объект оценки:**

Предметные результаты: вычислять площадь прямоугольника, сравнивать площади

Метапредметные результаты: работать с табличным представлением информации, интерпретировать информацию, работать с электронной таблицей

→ **Максимальный балл:** 2

В результате действий с таблицей обучающиеся должны получить следующий результат:

Название	Размер 1, пикс.	Размер 2, пикс.	Площадь
Растяжка	800	100	80000
Длинный баннер	468	60	28080
Всплывающий квадрат	250	250	62500
Прямоугольник	180	150	27000
Небоскрёб	120	600	72000
Микрополоса	88	31	2728

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
2	Даны ответы: А) 2728; Б) 1.
1	Один ответ дан верно, один ответ дан неверно или отсутствует.
0	Другой ответ, или ответ отсутствует.

Задание 3 / 4. Баннер

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

→ **Содержательная область оценки:** изменение и зависимости

→ **Компетентностная область оценки:** формулировать

→ **Контекст:** профессиональный

→ **Уровень сложности:** средний

→ **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа

→ **Объект оценки:**

Предметные результаты: читать график зависимости

Метапредметные результаты: устанавливать соответствие информации, представленной вербально и графически

→ **Максимальный балл:** 1

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
1	<p>Выбран ответ 3:</p> 
0	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

Задание 4 / 4. Баннер

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** изменение и зависимости
- **Компетентностная область оценки:** рассуждать
- **Контекст:** профессиональный
- **Уровень сложности:** высокий
- **Формат ответа:** комплексное задание с выбором ответа и объяснением
- **Объект оценки:**

Предметные результаты: вычислять по формуле, распознавать и интерпретировать зависимости, сравнивать площади

Метапредметные результаты: планировать решение, интерпретировать информацию, понимать ограничения и допущения ситуации

- **Максимальный балл:** 2

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Балл	Содержание критерия
2	<p>Выбран ответ 2, и приведено верное решение.</p> <p><i>Возможное решение 1:</i> $5000 : 4 = 1250$ руб. – составляет бюджет рекламы для показов 1000 пользователей. $1250 : 0,03 \approx 41666$ пикс. – максимальная площадь баннера. Площадь меньше 41666 пикселей имеют баннеры «Длинный баннер», «Прямоугольник», «Микрополоса». $2728 < 27000 < 28080$, значит, Анна должна выбрать «Длинный баннер».</p> <p><i>Возможное решение 2:</i> Стоимость 4000 показов будет рассчитываться как 4С. Анна вложила 5000 рублей. <i>Составим уравнение:</i> $5000 = 4 \times 0,3 \times S$ $S = 5000 : 4 : 0,3$ $S \approx 41666$ пикс. Значит, она может себе позволить «Длинный баннер».</p>

Задание 4 / 4. Баннер

2	<p><i>Возможное решение 3:</i> Вычислим стоимость 4000 показов для каждого баннера. «Растяжка» – 9600 руб. «Длинный баннер» – 3366,9 руб. «Всплывающий квадрат» – 7500 руб. «Прямоугольник» – 3240 руб. «Небоскрёб» – 8640 руб. «Микрополоса» – 327,36 руб.</p> <p>из цен ниже 5000 руб. большая площадь у «Длинного баннера».</p> <p><i>Возможное решение 4:</i> Для начала нужно найти площадь каждого баннера. Затем узнать, сколько стоит 1000 показов на каждом баннере. Полученные результаты нужно умножить на 4, и мы увидим, что наибольший баннер, который укладывается в бюджет Анны – это «Длинный баннер». Его площадь равна 28080 пикс., стоимость за 1000 показов – 842,4 руб., а за 4000 показов – 3369,6 руб.</p>
1	<p>Ответ неверный, но логика решения верна; допущена одна ошибка/описка/неточность, например, неверно выполнено деление $1250 : 0,3$ 4166 пикс., и из-за этого выбран неверный ответ «Микрополоса»,</p> <p><i>ИЛИ</i> дан верный ответ, но решение неполное, например, не содержит перечисления подходящих баннеров и сравнения их размеров.</p> <p><i>Пример (необоснованно выбраны два баннера для сравнения):</i> Есть два крупных претендента на выбор – «Длинный баннер» и «Прямоугольник». «Длинный баннер» стоит 3369 рублей, а реклама «Прямоугольник» стоит 3240 рублей. При этом «Длинный баннер» имеет площадь 28080 пикс., а «Прямоугольник» имеет площадь 27000 пикс. Поэтому имеющая самую большую площадь и подходящая под бюджет Анны реклама – это «Длинный баннер».</p> <p><i>ИЛИ</i> дан верный ответ, но решение неполное, например, содержит только план решения задачи без вычислений.</p> <p><i>Пример:</i> Нужно рассчитать стоимость каждого баннера и выбрать подходящий по цене и наибольший по размеру. Баннер наибольшего размера, который может позволить себе Анна, – это «Длинный баннер», т.к. остальные или не подходят по цене, или у тех, которые подходят по цене, площадь меньше.</p>
0	<p>Другой ответ, или ответ отсутствует.</p>