

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ПОМОЩИ
ПРОПАВШИМ И ПОСТРАДАВШИМ ДЕТЯМ



лига
безопасного
интернета

БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ: СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ



ВЛИЯНИЕ ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА

Всего под влиянием
деструктивного
контента находятся:

85 МЛН аккаунтов в
социальных
сетях

Из них

20 МЛН аккаунтов детей
и подростков



ВЛИЯНИЕ ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА

Основные тенденции, продвигаемые среди детей и подростков в социальных медиа:

2024

Провокационные экстремистские сообщества с вовлечением в осуществление диверсий и преступных действий

Прямые трансляции с употреблением наркотических веществ, алкоголя, вейпов

Пропаганда употребления наркотиков, реклама магазинов по продаже наркотических веществ, продажа наркотиков

Жестокий и насильственный контент

Трэш-стримы, прямые трансляции с антисоциальными действиями

Контент, связанный с насилием над животными

ВЛИЯНИЕ ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА

Основные тенденции, продвигаемые среди детей и подростков в социальных медиа:

2024

Игры и квесты, опасные для жизни и здоровья детей, в том числе, суицидальной направленности

Аниме, связанные с жестокостью и суицидами

Контент, связанный с отрицанием роли семьи, феминизмом, чайлдфри, аморальный контент

Нацизм и национализм

Массовые и серийные убийства

Обесценивание человеческой жизни

Вовлечение детей в азартные игры, реклама онлайн-казино, мошенничество

В первом полугодии 2024
произошло **415 крупных**
утечек персональных
данных.

В открытый доступ попало
986 млн. строк персональных
данных россиян
(По данным Роскомнадзора).

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ДЕТИ ПРОВОДЯТ В ИНТЕРНЕТЕ (средние классы)

50% стараются
проводить в Интернете **все свободное
время**

48% - проводят в Интернете более 6-8 часов в сутки

2% - проводят в Интернете менее 1-2 часов в сутки

ДЛЯ ЧЕГО, В ОСНОВНОМ, ДЕТИ ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ

60% детей используют Интернет для общения

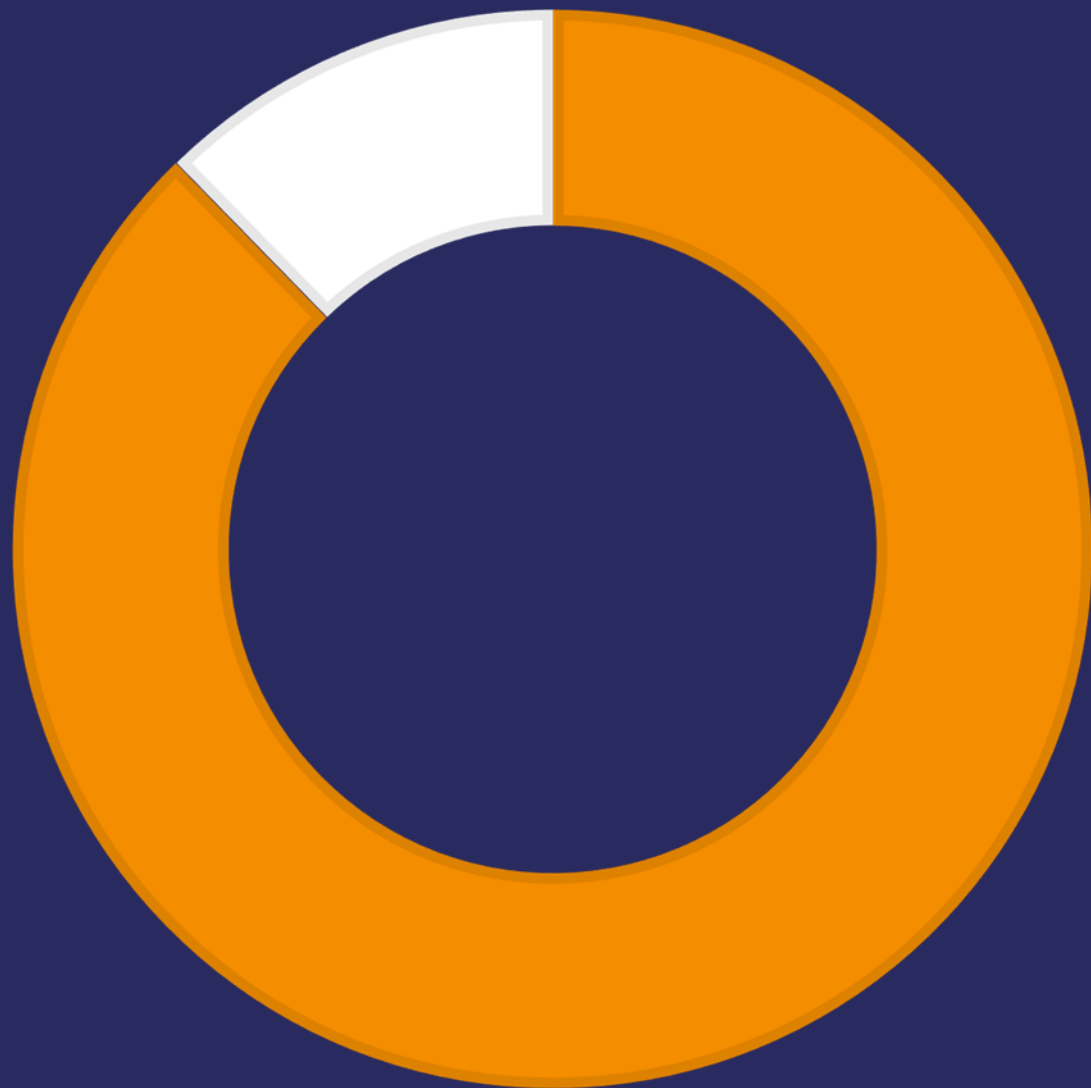
20% - для игр

5% - для учебы

3% - для просмотра и скачивания видео

12% - указали другие цели: изучение новой информации, размещение собственного контента, творчество и т.п.

СКОЛЬКО ДЕТЕЙ ИМЕЮТ АККАУНТЫ В СОЦСЕТЯХ



99% детей в средних классах имеют аккаунты в соцсетях

Из них **75%** - младше 14 лет

КАК ДЕТИ ОБЩАЮТСЯ С ДРУЗЬЯМИ



85% детей в возрасте 8-14 лет предпочитают общаться со своими друзьями в при помощи мессенджеров, соцсетей, онлайн-игр

15% -предпочитают общение в реальной жизни младше 14 лет

КАК РОДИТЕЛИ КОНТРОЛИРУЮТ СВОИХ ДЕТЕЙ



60% родителей сообщили, что в их семьях регулярно происходят конфликты с ребенком из-за того, сколько времени он проводит он проводит в Интернете

30% признали, что такие конфликты бывают, но не часто

Лишь **10%** сообщили, что в их семьях не было таких конфликтов

60% родителей уверены,
что их ребенок достаточно
открыт и при любой
проблеме в Интернете
первым делом обратиться
к родителям, а не к
посторонним людям

Менее 10% детей считают, что при любой угрозе в Интернете следует обращаться к родителям.

90 % детей отметили, что обратятся к другим лицам или поищут ответ в Интернете

Лишь **20%** педагогов отмечают, что после введения закона о запрете смартфонов на уроках, ученики совсем перестали ими пользоваться.

При этом **80%** учителей отмечают, что ученики стали пользоваться смартфонами гораздо чаще.

ИТОГИ АНКЕТИРОВАНИЯ

В процессе анализа результатов анкетирования были выделены следующие результаты:

Детям свойственно недооценивать угрозы в Интернете. Дети всех возрастов, даже те, кто уже сталкивался с негативными последствиями виртуальной жизни, уверены в безопасности сети, в том, что их публикации или неосторожные действия в будущем ни к чему не приведут.

Большинство детей в средней школе уже имеют аккаунты в социальных сетях. Это относится и к тем, кому еще нет 14 лет. Чтобы обойти запрет на регистрацию лицам младше 14 лет, они просто указывают другой возраст. **Никакой дополнительной проверки в социальных сетях не предусмотрено.**

В основном, дети используют Интернет для общения. В средних классах многие ученики еще используют его для игр и развлечения, но начиная с 15 лет Интернет становится главным и единственным средством поддержания связи со своими ровесниками.

ИТОГИ АНКЕТИРОВАНИЯ

Большинство родителей уверены, что у них налажен полный контакт и доверительные отношения с детьми. К сожалению, опросы детей показывают обратное – **не так много детей пойдут к родителям за советом в случае проблемы**. Причин у этого может быть множество:

Многие родители уверены, что Интернет для детей – игрушка, средство развлечения.

Родители уверены в своем отставании от гаджетов и сетевых технологий. Это лишь укрепляет в детях уверенность того, что они разбираются в Интернете лучше родителей.

Родители не торопятся наверстать этот разрыв. Они не воспринимают виртуальную жизнь ребенка достаточно серьезно, а из-за этого оказываются не готовы к случающимся проблемам.

LIGAINET.RU

