



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО

история.рф

# Ценности школьников и молодежи в зеркале социологии

АЛЕКСЕЕВА МАРГАРИТА ЕВГЕНЬЕВНА

заместитель директора

департамента просветительских программ

Российского военно-исторического общества



- ✓ Удержание исторической правды в фокусе внимания
- ✓ Креативность
- ✓ Ответ на запрос по форматам общения
- ✓ Участие молодежи в честном, прямом и уважительном диалоге
- ✓ Демонстрация позитивных жизненных примеров
- ✓ Эмоциональное вовлечение
- ✓ Привлечение спикеров и участников, интересных аудитории
- ✓ Подготовка не мероприятий, но СОБЫТИЙ
- ✓ За героем должно быть видно человека

## Ежегодный мониторинг ценностных ориентаций современной молодежи 2024 г.



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,  
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ  
ОБРАЗОВАНИЯ



В будущем обучающиеся 8–11 классов и студенты СПО (около 90%) не видят себя героем своего времени, человеком с гражданской позицией; они ориентированы на здоровье и финансовую независимость (более половины), уверенность в себе и своих силах, личный профессионализм (более 40%) и заботу о своих близких (более 30%).

Гражданская позиция понимается респондентами как:

- соблюдение законов (50% школьников, более 60% студентов);
- ✓ уважение государственных символов (в среднем 50% молодежи);
- ✓ участие в выборах (55% студентов СПО, 61% студентов вузов;
- ✓ помощь участникам СВО (37% студентов СПО, 30% школьников, 24% студентов вузов).

64% школьников, 55% студентов СПО и 59% студентов вузов считают важным проявлять свою гражданскую позицию (в частности, состоять в общественной организации, участвовать в выборах);

## Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к дружбе, коллективу, обществу, государству:

В понимании молодежи, патриотизм — это:

- ✓ любовь к Родине (в среднем 50% ответов);
- ✓ гордость за историю страны (около 40%);
- ✓ бережное отношение к историческому и культурному наследию (45% студентов вузов, 34% студентов СПО, 28% школьников);
- ✓ работа на благо своей страны (26% студентов, 24% учащихся 8–11 классов);
- ✓ связь своего будущего с будущим своей страны (17% студентов, 14% школьников).

## Ежегодный мониторинг ценностных ориентаций современной молодежи 2024 г.



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,  
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ  
ОБРАЗОВАНИЯ



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
история.рф

Каждый пятый школьник и студент СПО и каждый четвертый студент вуза не готов ставить интересы коллектива, страны выше собственных.

**Только 12% молодежи готовы нести ответственность за развитие своей страны, защищать Родину и историческую правду.**

Еще в меньшей степени педагоги и родители учат детей

- ✓ ставить интересы коллектива, страны выше собственных (9% педагогов и 23% родителей),
- ✓ поступаться финансовым успехом в пользу интересного занятия (6% педагоги, 12% — родители),
- ✓ нести ответственность за развитие страны, защищать Родину (3% педагогов и 6% родителей).

При этом семья и школа вносят наибольший вклад в формирование ценностных ориентаций, по мнению педагогов (93%) и родителей (98%);

### Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к дружбе, коллективу, обществу, государству:

Свое участие в помощи участникам СВО подтвердили не более 50% обучающихся. 55% студентов и 30% школьников и студентов СПО указали, что не участвовали в таких мероприятиях.

Среди трудностей воспитательной работы педагоги выделяют:

- ✓ пассивность обучающихся (54%),
- ✓ увлечение интернет ресурсами (39%),
- ✓ недостаточный интерес к происходящему в ОО (35%),
- ✓ дефицит внимания родителей (33%);

## Ежегодный мониторинг ценностных ориентаций современной молодежи

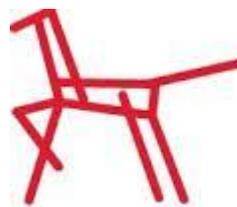
*«Цели нашего поколения – это деньги, потому что через них можно получить все остальное» (м, 16)*

Залогом успеха в профессиональной сфере опрошенные в возрасте до 35 лет считают профессионализм, харизматичность и хорошие коммуникативные навыки.

В профессии значим высокий заработок для 67% учащихся и 62% молодежи.

Максимальный комфорт для себя респонденты также считают необходимым – 60 и 50% соответственно.

Для продвижения по карьерной лестнице в приоритете – хорошее образование, собственный бизнес и личные связи.



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,  
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ  
ОБРАЗОВАНИЯ



Лишь 23 и 21% полагают значимым в профессии возможность делать что-то полезное для общества.



# К ЧЕМУ ДОЛЖНЫ ПОБУЖДАТЬ ДЕТЕЙ ФИЛЬМЫ И МУЛЬТФИЛЬМЫ, ПРИМЕР КАКОГО ПОВЕДЕНИЯ ДОЛЖНЫ ПОДАВАТЬ?

Взаимопонимание, хорошие отношения в семье



Доброта



Сострадание к ближним, готовность прийти на помощь



Здоровье, Хорошая физическая форма и активность



Самореализация, развитие, лидерство



Чувство гордости за свою страну и народ



Бережное отношение к природе



Творчество, увлечения



Свобода, независимость



Значимость социальных связей, общение с близкими



Принадлежность к чему-то важному, патриотизм



Профессиональное развитие, карьерное продвижение



Материальное благополучие, комфорт



Любовь, романтические отношения



общественное признание, популярность



Затруднились ответить



Никаких ориентиров. Вырастет - сам разберется



0 5 10 15 20 25 30

## Мнение родителей



## Выводы

Семья и школа вносят наибольший вклад в формирование ценностных отношений, родители являются главным объектом подражания. Ценности взрослых (педагогов и родителей) проецируются на детей: **низкий уровень значимости для молодежи коллективных интересов, ответственности за развитие страны, защиты Родины, неготовность поступаться финансовым успехом в пользу интересного занятия соотносятся с соответствующими установками взрослых.**

Высок процент подростков и молодежи, для которых основной формой дружеских отношений является онлайн-переписка, что может привести к риску трансформации понятия дружбы, девальвации человеческих отношений, снижению уровня эмпатии, препятствовать накоплению социального опыта, формированию духа коллективизма и навыков коллективного взаимодействия.

Представление об успешности молодежь в первую очередь связывает с личными достижениями.

У молодежи сформировано ценностное понимание патриотизма, однако школьники и студенты демонстрируют низкий уровень готовности ставить интересы коллектива и страны выше собственных, нести ответственность за развитие страны, защищать Родину, историческую правду, несмотря на многообразие форм воспитательной работы в этом направлении.

Участие в общественных мероприятиях и членство в общественных организациях **не воспринимаются** молодежью как проявления гражданственности. Выявлено искажение представлений молодежи о мотивах участия в деятельности детско-юношеских общественных объединений.



## Проблема личных границ



# «ЗЕТ» И «АЛЬФА»: БАЗОВЫЕ УСТАНОВКИ ПОКОЛЕНИЙ



## История – это то, что делает нас нами

Мировой тренд – рост пессимизма в отношении будущего, но Россия из него выбивается. Подростки уверены, что всего можно добиться, если ты хочешь.

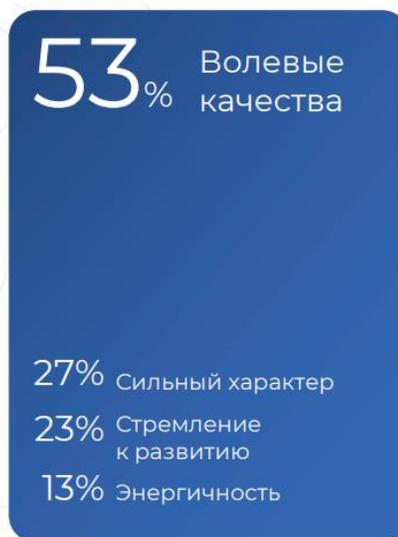
Школьники в России ценят интеллектуальные и моральные качества, доброту, волю с сильным характер



Нет одного решающего качества, отсутствует явно консолидирующая ценность.



Внутреннее (этика, интеллект) доминирует над внешним.



Следовать трендам – не главное, да и трендов теперь слишком много.



**4%**  
Затрудняюсь ответить



## Какие цели ставят перед собой на ближайшее время?

*Юное поколение ставит перед собой рациональные цели: получить образование, заработать денег, которые нужны как инструмент свободы и независимости.*

**62%**

Заработать много денег, обрести материальную свободу

**54%**

Получить очень хорошее образование, освоить перспективную профессию

*Несмотря на активную работу школы и патриотических организаций, в сознании школьников патриотизм не стал значимой частью личной судьбы.*

**23%**

Сменить город, в котором живу

Склонность к мобильности невысока.

**9%**

Сменить страну, в которой живу

Скорее не нравится город, чем страна.

**10%**

Проявить делом патриотизм, любовь к Родине (пройти курсы боевой подготовки, вступить в молодежную организацию)

Деятельный патриотизм также невысок: примерно равен доле ориентированных на отъезд.

СОЗДАТЬ СЕМЬЮ **35%** **35%** ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС

**«Служение Отечеству» не входит в приоритеты подростков**

Ориентиры лежат в основном в ближнем круге и прямо сегодня. Исторические личности не становятся образцом для подражания по разным причинам, в том числе – потому что за «героем» не видно «человека».

**70%**  
Окружение

53% Родители

30% Родственники и преподаватели

24% Друзья и знакомые

**47%**  
Селебрити

31% Блогеры, актеры, музыканты

21% Спортсмены

6% Политики

**39%**  
Виртуальные герои

17% Герои кино

16% Герои книг

11% Исторические деятели

10% Герои игр

**8%**  
Ни на кого не ориентируюсь

*Мы соревнуемся за  
внимание с огромной  
индустрией развлечений*

**Чего не хватает  
для счастья?**

Поддержки  
близких

Путешествий

**У МЕНЯ  
ВСЕ ЕСТЬ**

Денег

Уверенности  
в будущем

*Мы имеем дело с поколением  
«комфорта и достатка»*

*Нам придется осваивать их  
каналы коммуникаций, чтобы  
быть услышанными. Это –  
наша зона ответственности*

*Наше представление о  
«должном» не совпадает с  
амбициями поколения 21 века*



РОССИЙСКОЕ  
ВОЕННО  
ИСТОРИЧЕСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
история.рф





- ✓ НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ
- ✓ ИЗУЧАТЬ ИСТОРИЮ И ВОВЛЕКАТЬ В ЭТУ РАБОТУ МОЛОДЕЖЬ
- ✓ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОГО МИРА
- ✓ ВЕРИТЬ СЕБЕ
- ✓ ВЕРИТЬ НАШИМ ДЕТЯМ
- ✓ ПОМНИТЬ, ЧТО ПАТРИОТИЗМ – ЭТО ЛЮБОВЬ