

«Детский сад на связи». Оптимизация процесса размещения информации в госпаблике «ВКонтакте»

Нижегородская область

Разработчик проекта

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 29 «Светлячок» г. Кулебаки Нижегородской области.

Границы процесса

От поручения о размещении информации о деятельности ДОО в госпаблике ВКонтакте до ее публикации.

Руководители

Хрунова Н.М. старший воспитатель;

Киргизова В.М., воспитатель, администратор госпаблика «ВКонтакте».

Команда проекта

Цыганова Т.В., учитель – логопед;

Пименова М.А., воспитатель;

Бочкова Н.А., воспитатель.

Обоснование проекта

За последние несколько лет использование социальных сетей почти удвоилось, и сегодня они показывают высокую эффективность для коммуникации. Самой популярной соцсетью в России является «ВКонтакте».

Популяризация соцсетей привела к появлению новых форм взаимодействия Дошкольных учреждений с родителями воспитанников (лицами их заменяющими). Примером такого взаимодействия является Госпаблик в соцсети «ВКонтакте» или официальная страница дошкольной организации.

С 1 декабря 2022 года каждая государственная и муниципальная образовательная организация, в том числе и дошкольная, создает помимо сайта, свою страницу в одной из социальных сетей.

В нашем детском саду такая страница была создана 1 сентября 2022 года. Была выбрана данная соцсеть, так как в ней гораздо больше

пользователей из числа сотрудников и родителей (законных представителей) воспитанников, чем в других, а также «ВКонтакте» отличается удобством и простотой навигации и пользования.

Однако при работе с госпабликом, мы столкнулись с рядом проблем, в связи с чем был разработан проект «Детский сад на связи», который поможет усовершенствовать процесс обработки информации и сократить временные затраты размещения новостной информации о деятельности учреждения в госпаблике «ВКонтакте».

Ключевые риски

- отсутствие системного взаимодействия сотрудников в контексте размещения контента для соцсетей;
- потеря времени при обработке и корректировании информации.

Проблемы:

1. долго выгружается информация о ДОО;
2. предоставление информации на разных носителях;
3. форма предоставления фотографии разного формата;
4. разностилевое оформление информации, отсутствие структуры текста;
5. отсутствие ограничения на количество и размер фотографий для размещения;
6. отсутствие ответственного лица за ведение госпаблика ВКонтакте;
7. временные потери при загрузке файлов с большим объемом.

Карта текущего состояния проекта

Анализ ситуации с помощью Карты текущего состояния проекта были определены «ежи» - проблемные участки, которые можно оптимизировать для улучшения процесса (рис.1).

На начальном этапе работы над проектом был проведен мониторинг текущего состояния процесса (рис.1), использованы инструменты бережливого производства: диаграммы «Пирамида проблем» (рис. 2), «Спагетти» (рис. 3).

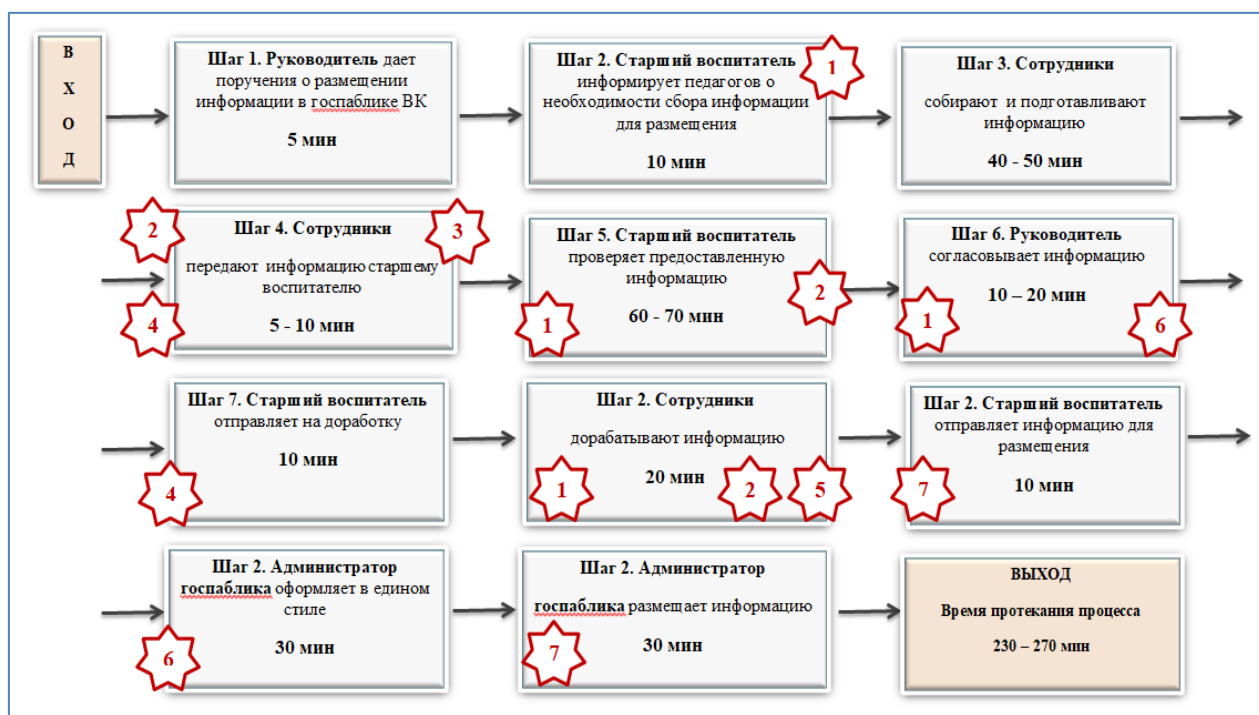


Рисунок 1. Карта текущего состояния проекта

Диаграмма «Пирамида проблем»

Использование метода «Диаграмма проблем» позволил уточнить проблемы, имеющиеся на уровне образовательной организации и сделать вывод о том, что большинство проблем необходимо решить на уровне ДОО.



Рисунок 2. Диаграмма «Пирамида проблем»

Диаграмма «Спагетти»

Диаграмма «Спагетти» - также один из эффективных инструментов, использующихся в проекте «Бережная школа», помогает визуализировать процесс и выявить проблемы и задержки, проблемы на каждом этапе в контексте взаимодействия сотрудников учреждения по обработке и передаче информации.

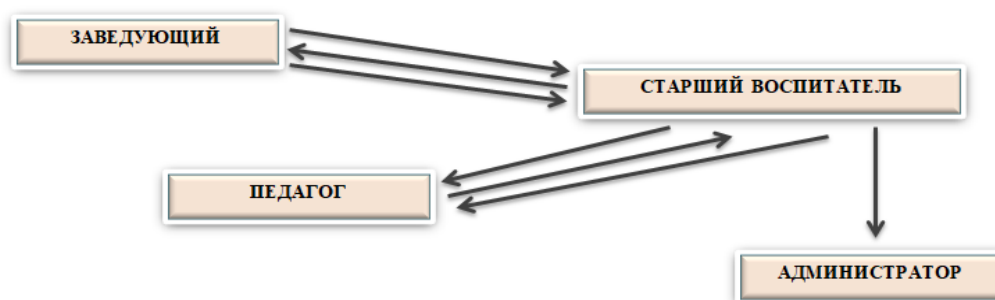


Рисунок 3. Диаграмма «Спагетти» (начало проекта)

В связи с этими проблемами выявился риск больших затрат времени на размещение новостной информации, и, как следствие, плохая осведомленность работой ДОО, понижение его конкурентоспособности и престижа.

Во время анализа текущего состояния процесса (рис. 1) была определена цель проекта и намечены планируемые результаты.

Цель, планируемые результаты проекта

Цель: сокращение временных затрат при подготовке и размещении новостной информации в госпаблике «ВКонтакте» МБДОУ д/с № 29 «Светлячок».

Реализация поставленной цели позволит достигнуть следующих **планируемых результатов:**

1. Экономить время на подготовку и размещение информации;
2. Размещение актуальных новостей без задержек;
3. Создание единого стиля госпаблика «ВКонтакте».

Таблица 1. Цель, планируемый результат проекта

Наименование цели	Текущий показатель	Целевой показатель
Сокращение временных затрат при подготовке и размещении публикуемого материала в госпаблике ВК	230 - 270 минут	22 – 36 минут

Планируемый эффект: сокращение времени на подготовку новостей о деятельности ДОО и размещение в госпаблике ВК в среднем на 80%.

Методы решения проблемы

Для оптимизации процесса размещения информации в госпаблике были проанализированы проблемы и определены пути их решения.

Таблица 2. Проблемы и пути их решения

Проблема	Предложения по улучшению	Экономия времени
Долго выгружается информация	Передача по электронным формам связи, график отправления информации	20 мин
Предоставление информации на разных носителях	Разработка образца и алгоритма для подготовки новостей, чек-листа, загрузки информации на Яндекс-диск	45 мин
Форма предоставления фотографии разного формата и единого оформления	Возможность делать электронный вариант новостей на компьютере, смартфоне, исходя из требований к техническим характеристикам файлов и изображений	20 мин
Разностилевое оформление информации, отсутствие структуры текста	Разработка шаблона фотографий для госпаблика «ВКонтакте»	35 мин
Отсутствие ограничения на количество и размер фотографий для размещения	Создание фото, исходя из требований к техническим характеристикам изображений	20 мин
Отсутствие на рабочем месте, отсутствие возможности исправить ошибки	Разработка циклограммы деятельности администратора, загрузка документов на Яндекс-облако, чек-лист загрузки	60 мин
Временные потери при загрузке файлов с большим объемом	Шаблон для размещения информации на сайте (с ограничением редактирования и количества печатных символов), требования к размеру и качеству фотографий	20 мин

Ресурсное обеспечение проекта

Для эффективной работы над проектом был разработан план мероприятий по достижению целевых показателей проекта.

Таблица 3. План мероприятий

№	Описание проблемы	Мероприятия	Ответственный	Ожидаемый результат	Сроки реализации
1	Долго выгружается информация	Разработка графика отправления материалов, картирование, канбан-доска	Ф.И.О.	Информация передается по электронным видам связи в соответствии с графиком отправления материалов и в	13 января – 8 апреля

				требуемом объеме	
2	Предоставление информации на разных носителях	Разработка образца и алгоритма для подготовки новостей, чек-листа загрузки информации на Яндекс-диск	Ф.И.О.	Информация передается на единый носитель на Яндекс-диск	3 января – 1 февраля
3	Форма предоставления фотографий разного формата и без единого стиля оформления	Педагогическая гостиная молодого воспитателя	Ф.И.О.	Фотографии передаются в едином стилевом оформлении, обработанные педагогами	13 января – 15 февраля
4	Разнотипное оформление информации, отсутствие структуры текста	Семинар – практикум «Лайфхаки для госпаблика ВК»	Ф.И.О.	Используются образцы, алгоритмы для подготовки новостей, педагоги предоставляют готовый контент	3 января – 8 апреля
5	Отсутствие ограничения на количество и размер фотографий для размещения	Памятка с требованиями к количеству, размеру и качеству фотографий	Ф.И.О.	Фотографии передаются в определенном образце для подготовки новостей соответствующего качества	13 января – 10 марта
6	Отсутствие на рабочем месте, отсутствие возможности исправить ошибки	Загрузка документов на Яндекс-облако, чек-лист загрузки, циклограмма деятельности администратора госпаблика	Ф.И.О.	Администратор госпаблика размещает информацию с Яндекс диска в соответствии с циклограммой деятельности	13 января – 8 апреля
7	Временные потери при загрузке файлов с большим объемом	Создание шаблона для размещения информации на сайте, требования к размеру и качеству фотографий	Ф.И.О.	Экономия времени для размещения информации	13 января – 15 марта

Ключевые события проекта

1. Назначение ответственного администратора за ведение госпаблика «ВКонтакте».
2. Разработка образца и алгоритма для подготовки новостей, чек-листа загрузки информации на Яндекс-диск.

3. Разработка чек-листа загрузки, циклограмма деятельности администратора госпаблика.
4. Создание шаблона для размещения информации на сайте, с разработанными требованиями к размеру и качеству фотографий.

Результаты реализации плана мероприятий представлены на карте целевого состояния проекта (рис. 4) и диаграмме «Спагетти» (рис.5).

Карта целевого состояния проекта «Детский сад на связи»

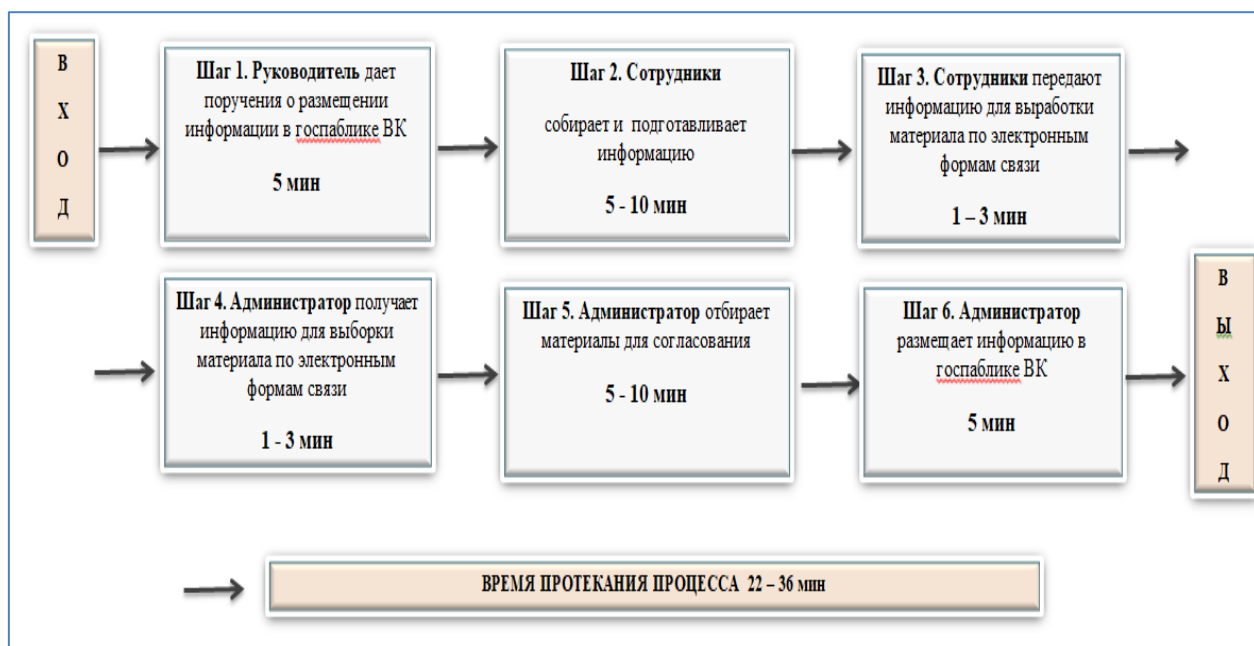


Рисунок 4. Карта целевого состояния проекта

По карте целевого проекта мы видим, что после оптимизации процесса сокращены временные затраты на размещение информации, повышена эффективность использования ресурсов, улучшились процессы взаимодействия с сотрудниками.

Диаграмма «Спагетти» целевого состояния процесса

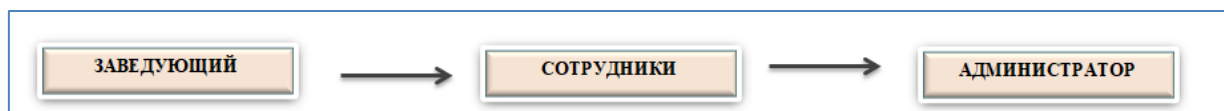


Рисунок 5. Диаграмма «Спагетти» (конец проекта)

Благодаря разработке и апробации проекта «Детский сад на связи» по оптимизации процесса размещения информации в госпаблике «ВКонтакте» в МБДОУ д/с № 29 «Светлячок»:

1. сформировалась сплоченная команда по внедрению улучшений в процессе освещения деятельности ДОО в сети Интернет с целью создания

единого информационного пространства для оперативного и конструктивного взаимодействия педагогов и родителей (законных представителей);

2. передача информации происходит по электронным формам связи;
3. используются образцы, шаблоны и алгоритмы для подготовки новостей различного содержания на сайте учреждения и мессенджерах (с ограничением редактирования и количества печатных символов);
4. электронный вариант новостей формируется на компьютере, телефоне, исходя из требований к техническим характеристикам файлов и изображений;
5. новости размещаются вовремя, без опозданий и задержки и с повышенным качеством содержания и стиля.

Снизилась временные потери за счет:

1. передачи материалов по электронным формам связи;
2. разработка образца и алгоритма для подготовки новостей;
3. разработка шаблона для размещения информации;
4. разработка циклограммы деятельности администратора;
5. разработка чек-листа загрузки файлов на Яндекс-диск и алгоритма написания поста в госпаблике ВК.

Время протекания процесса

В результате выполнения проекта экономия времени составила 234 минуты - 87%.

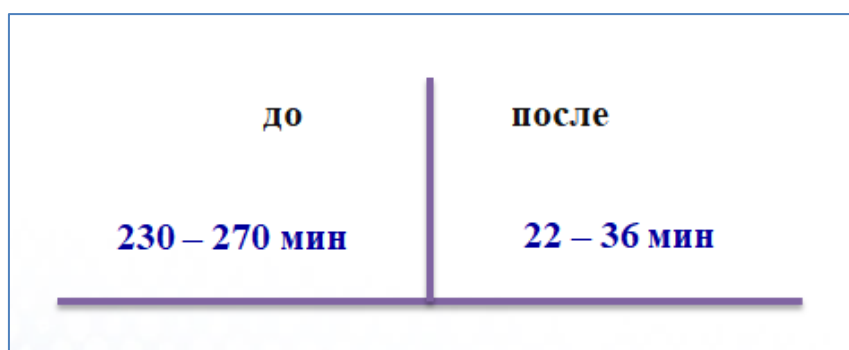


Рисунок 6. Время протекания процесса

Результаты реализации проекта

Продукт проекта: минимизация временных затрат при подготовке и размещении новостной информации в госпаблике ВКонтакте МБДОУ д/№29 «Светлячок» (рис.6) сократилась на 87%.

Из результатов можно сделать вывод о том, что применение принципов бережливого производства позволило достичь следующих результатов:

1. Разработан чек-лист загрузки файлов на Яндекс-диск <https://disk.yandex.ru/i/AFjD--xVXi7Bvg>
2. Создан алгоритм написания интересного и привлекательного поста <https://disk.yandex.ru/i/zjWGNMn48neSXA>
3. Разработана циклограмма деятельности администратора госпаблика https://disk.yandex.ru/i/KW2xv4477F_umg

В совокупности все достижения привели к высокому рейтингу госпаблика МБДОУ д/№ 29 «Светлячок», который находится в «зеленой зоне» относительно других образовательных учреждений г.о.г. Кулебаки и Кулебакского района.

По итогам апробации проекта «Детский сад на связи»:

1. Госпаблик «ВКонтакте» МБДОУ д/с № 29 «Светлячок» занял 2 место в региональном конкурсе воспитательных блогов в номинации «Лучшая воспитательная страница образовательных организаций», НИРО, 2025 год;
2. Администратор госпаблика награждена благодарственным письмом администрации г. Кулебаки за обеспечение высоких показателей работы рейтинг госпаблика «ВКонтате» среди госпабликов ДОО, 2025 год.

В перспективе коллектив учреждения планирует использовать актуальные тренды, удерживать внимание аудитории, разбавлять контент вопросами к подписчикам, устраивать развлекательные мероприятия в историях аккаунта, проводить прямые эфиры.