



Министерство просвещения Российской Федерации

**ИНСТИТУТ СОДЕРЖАНИЯ
И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

имени В.С. ЛЕДНЕВА

**ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
К ПРОГРАММЕ МЕЖПРЕДМЕТНОГО МОДУЛЯ
«НОВЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

10–11 КЛАССЫ

Москва

2025

УДК 37.026:316.61
ББК 74.202:60.524.224
Д44

Авторский коллектив:

Е.Л. Рутковская, кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник Центра социально-гуманитарного общего образования им. Л.Н. Боголюбова ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения им. В.С. Леднева»

Е.К. Калуцкая, кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник Центра социально-гуманитарного общего образования им. Л.Н. Боголюбова ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения им. В.С. Леднева»

Рецензент:

Т.В. Коваль, кандидат педагогических наук

Д44

Дидактические материалы к программе межпредметного модуля «Новые формы социальной коммуникации в условиях развития информационных технологий» : 10–11 классы / Е.Л. Рутковская, Е.К. Калуцкая. – Москва : ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения им. В.С. Леднева», 2025. – 47 с. : ил.

ISBN 978-5-6053656-2-4

В пособии предлагаются дидактические материалы для организации учебных занятий по межпредметному модулю «Новые формы социальной коммуникации в условиях развития информационных технологий» для уровня среднего общего образования.

Дидактические материалы могут использоваться учителями, советниками по воспитанию при организации внеурочной деятельности в образовательных организациях.

УДК 37.026:316.61
ББК 74.202:60.524.224

ISBN 978-5-6053656-2-4

© ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения им. В.С. Леднева», 2025
Все права защищены

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Методические особенности деятельности педагога на основе содержания программы межпредметного модуля.....	6
Ключевые понятия и информация по разделам программы межпредметного модуля.....	10
Познавательная деятельность по программе межпредметного модуля	17
Практико-ориентированные задания по темам программы.....	24
Информация по темам программы межпредметного модуля в текстах, разработанных с помощью искусственного интеллекта.....	36
Примерные темы для организации проектной и исследовательской деятельности.....	43
Нормативные правовые документы, рекомендованные к использованию при реализации программы межпредметного модуля	44
Рекомендуемая литература и интернет-источники.....	45

ВВЕДЕНИЕ

Межпредметный модуль «Новые формы социальной коммуникации в условиях развития информационных технологий» (далее – модуль) направлен на реализацию задач по развитию осознанного отношения обучающихся 10–11 классов к процессам информационной трансформации мира, критического отношения к информационному воздействию; обеспечение информационной безопасности при использовании новых форм коммуникации; содействие самоконтролю в процессе коммуникации; осознанию значимости реального (несетевого) межличностного общения.

Содержание межпредметного модуля может быть интегрировано в учебный процесс при изучении учебных предметов «Обществознание» и «Информатика», а также реализоваться как отдельный учебный курс, обеспечивающий интересы и потребности участников образовательных отношений. При решении вопроса о выборе данного модуля в условиях увеличения учебной нагрузки немаловажно то, что содержание модуля личностно ориентировано и отличается практической значимостью. При включении модуля в структуру внеурочной деятельности или в содержание учебных предметов на углубленном уровне его тематическое наполнение расширит возможности освоения ряда важных составляющих рабочих программ по учебным предметам. Целесообразна работа по программе данного модуля обучающихся социально-экономического и гуманитарного профилей.

Новизна предлагаемого для освоения межпредметного модуля заключается в:

- рассмотрении ряда ранее изученных на уроках обществознания и информатики явлений и процессов через призму межпредметных и междисциплинарных взаимосвязей;
- привлечении и активном использовании в образовательном процессе современных цифровых информационных ресурсов;
- освоении обучающимися содержательно нового учебного материала

и на его основе моделей поведения при решении возникающих коммуникативных проблем в условиях развития информационных технологий;

– самостоятельном критическом оценивании источников получения данных и содержания социальной информации, использовании средств противодействия угрозам информационной безопасности жизнедеятельности;

– развитии познавательных интересов и возможностей обучающихся, связанных с использованием ими средств информационно-коммуникационных технологий в решении различных учебно-познавательных и практических задач.

В модуле представлены межпредметные понятия, входящие в содержание названных учебных предметов (например, «информация», «информационное общество», «информационная безопасность», «социальная коммуникация», «информационные технологии» и др.), и идеи (например, о расширении возможностей социальной коммуникации в жизни современного человека, о потенциалах и рисках использования новых информационных технологий и пр.), которые раскрываются в новых, преимущественно **практико-ориентированных** аспектах.

Приоритетное внимание в содержании модуля уделяется непосредственному использованию обучающимися полученных ими знаний и умений работы с информацией в учебных и реальных ситуациях социального взаимодействия для решения возникающих коммуникативных проблем с соблюдением правовых и этических норм, а также норм информационной безопасности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА НА ОСНОВЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ МЕЖПРЕДМЕТНОГО МОДУЛЯ

Исходя из практико-ориентированного характера содержания модуля, приоритетными *формами и приемами для организации занятий* становятся:

- активная коммуникативно-диалоговая и практическая деятельность обучающихся;
- работа с практико-ориентированными заданиями для выработки целесообразных моделей поведения в условиях развития новых технологий;
- применение осваиваемых знаний для анализа различных жизненных ситуаций и решения проблем, возникающих в сфере онлайн- и офлайн-коммуникации.

Рекомендуемые методы: наглядный, практический, поисковый, исследовательский; метод учебной дискуссии.

Рекомендуемые образовательные технологии: технология проблемного обучения, технология развития критического мышления, проектная технология, интерактивные технологии.

Предполагается вовлечение обучающихся в обсуждение актуальности и личностной значимости рассматриваемых тематических аспектов и путей решения проблем.

В ходе реализации программы рекомендуется *использование учебных заданий*, обеспечивающих повышение вовлеченности обучающихся, их мотивацию и, что особенно важно, опору на персонализированный опыт в обучении. Важно побуждать обучающихся выбирать приоритетные содержательные аспекты, подходящий темп освоения содержания той или иной темы, а при выполнении сюжетных заданий предлагать изменять направление сюжета и поведение персонажей с учетом собственных знаний и опыта. Это полезно как для обучающихся с особыми потребностями, так и для тех, кто обладает успешными состоявшимися практиками социальной коммуникации в условиях развития информационных технологий.

Изучение нового материала рекомендуется проводить при активном участии самих обучающихся в разнообразных формах организации познавательной деятельности, в том числе на практических занятиях по работе с источниками разного вида (словари, нормативные документы, интернет-ресурсы, публицистические и художественные произведения, комплексные контекстные сюжетные задания и др.) и проектно-исследовательской деятельности (подготовка мини-проектов и мини-исследований). Закреплением материала будет выполнение практико-ориентированных заданий, приведение и рассмотрение примеров, разбор ситуаций, участие в дискуссиях и ролевых играх, например, дискуссия «1000 друзей в социальной сети или 10 в реальной жизни: принципиальные отличия», ролевая игра, в которой обучающиеся прорабатывают сценарии социальной коммуникации в различных вариантах – от формального делового общения до неформальных бесед.

Особый акцент целесообразно делать на работе с нормативными документами, связанными с *защитой информации и персональных данных*. Например, в процессе установления межпредметных связей с обществознанием, информатикой и реализации преемственности и обеспечения перспективы развития знаний об основах информационной безопасности целесообразно организовать работу с Федеральными законами «О персональных данных», «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и др. Важно сформировать у обучающихся понимание значимости соблюдения информационной безопасности, для чего рекомендуется провести анализ нашедших отражение в нормативных правовых актах положений, влияющих на осуществление определенных социальных взаимодействий на современном этапе. Рекомендуется следующий план для осуществления анализа нормативного документа:

1. Статус нормативного документа.
2. Дата принятия.
3. Характеристика основных понятий.

4. Контроль и защита ряда сфер общественных отношений.

5. Применение документа в различных жизненных ситуациях.

При реализации программы модуля рекомендуется организация работы со статистическими данными. Использование статистических данных целесообразно не только для знакомства обучающихся с определенными аспектами учебного материала в ходе его предъявления, но и для организации самостоятельной работы при изучении конкретных содержательных вопросов и выполнении учебных заданий, включая задания на убедительную аргументацию. Так, с привлечением материалов ВЦИОМ могут быть проанализированы современные формы социальных коммуникаций и их оценка россиянами из разных демографических групп, например «Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения»¹. Такая работа позволяет обучающимся оценить позиции общественного мнения, проводить их сравнение со своими взглядами и оценками.

Важной методической особенностью деятельности учителя при реализации программы модуля является использование диагностических и обучающих контекстных заданий, ориентированных на поиск способов решения проблем, связанных с социальной коммуникацией в условиях развития информационных технологий.

Большую роль в реализации программы межпредметного модуля играет проектная и исследовательская деятельность обучающихся, которая позволяет повышать уровень их теоретических знаний и практических навыков, сформированность личностных, метапредметных, предметных образовательных результатов, а также дает возможность педагогу наблюдать и фиксировать проявления и дефициты. Проекты по модулю целесообразно разрабатывать как индивидуальные, так и групповые, быть направлены на поиск соответствующей информации в различных источниках (в том числе СМИ, Интернете), развитие умений анализа и сопоставления статистических данных, точек зрения, оценок,

¹ Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения. – Текст : электронный // ВЦИОМ [сайт]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija>

формулирование выводов и составление прогнозов. Результаты разработки проектов и исследований (в том числе мини-проектов и мини-исследований) предпочтительно представлять в виде роликов, компьютерных презентаций, памяток и алгоритмов по решению определенных социальных проблем в области коммуникации, которые целесообразно использовать при освоении последующих тем программы модуля. Проектные задания (особенно коллективные проекты), осуществляемые в рамках изучения межпредметного модуля, позволяют развивать способность обучающихся к сотрудничеству и коммуникации, формировать готовность к решению личностно и социально значимых проблем, реализации найденных решений на практике. Кроме того, они позволяют оценивать способность и готовность обучающихся к использованию ИКТ в целях обучения и развития, определять наличие и уровень самоорганизации, саморегуляции и рефлексии.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И ИНФОРМАЦИЯ ПО РАЗДЕЛАМ ПРОГРАММЫ МЕЖПРЕДМЕТНОГО МОДУЛЯ

Ниже представлены материалы для педагога, которые целесообразно использовать при проектировании занятий по разделам программы модуля.

Тема 1. Формы социальной коммуникации в современном обществе (5 ч).

Ведущие виды деятельности: беседа, решение практических задач, работа с кейсами, игра.

Ключевые понятия:

Коммуникация – взаимодействие людей, групп, народов, государств для передачи информации, чувств, оценок, значений, смыслов, ценностей.

Социальная коммуникация – процесс создания, преобразования и передачи информации между отдельными субъектами (лицами, группами, общественными организациями и др.); нацелен на динамичное развитие, преобразование или изменение знаний, отношений и поведения, ценностей и интересов.

Верbalная коммуникация – создание, преобразование и передача информации при помощи речи (устной или письменной).

Невербальная коммуникация – создание, преобразование и передача информации с помощью языка тела, а не слов: посредством взгляда, жеста, прикосновения, а также с помощью знаков, символов, условных графических изображений и др.

Массовая коммуникация – процесс распространения информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и др.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение, компьютерная техника и др.) на численно большие рассредоточенные аудитории.

Аргументация – обоснование своей позиции, точки зрения или высказывания с помощью убедительных доводов.

Дискуссия – обсуждение спорного вопроса, проблемы; разновидность спора, направленного на достижение истины и использующего только корректные приемы общения.

Информация для подготовки к занятиям.

Социальная коммуникация и ее значение в жизни человека и общества.

Социальная коммуникация занимает особое место в жизни современного общества и каждого человека. С ней прямо или опосредованно связаны практически все сферы нашей жизни и деятельности. Социальная коммуникация делает возможной связь между поколениями, обеспечивает накопление и передачу социального опыта, его обогащение, трансляцию культуры. С ее помощью выстраивается организация совместной деятельности людей. Именно посредством социальной коммуникации осуществляется управление, поэтому она представляет социальный механизм, с помощью которого возникает и реализуется власть в обществе. <...>

В теоретических исследованиях социальная коммуникация рассматривается или как действие – односторонний процесс передачи сигналов без осуществления обратной связи, или как взаимодействие – двусторонний процесс обмена информацией, или как коммуникативный процесс, в котором коммуниканты поочередно и непрерывно выступают в роли источника и получателя информации. <...>

Что отличает социальную коммуникацию от других процессов? Во-первых, это наличие двух субъектов, которыми могут выступать два человека, группа людей или общество в целом. Во-вторых, наличие передаваемого объекта, который может иметь материальную форму (например, подарок, книга, речь) или носить психоэмоциональный характер (например, коммуникант может внушать реципиенту симпатию, доверие, антипатию). В-третьих, социальной коммуникации свойственна целесообразность, когда итогом взаимодействия субъектов является обмен не только, да и не столько материальными предметами, а передача и понимание информации, переданной через знаки, символы, тексты, которые имеют как чувственную форму восприятия, так и внутреннее умозрительное содержание. Таким образом можно сделать вывод, что «социальная коммуникация» – это опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов. При целесообразной

социальной коммуникации участники процесса преследуют три цели: познавательную, т. е. распространение или приобретение новых знаний; побудительную, т. е. стимулирование окружающих к каким-либо действиям; экспрессивную, т. е. выражение или получение эмоций. <...>

Социальная коммуникация – это процесс, с помощью которого люди передают друг другу информацию, идеи, мнения и душевные состояния. Она включает в себя все те вербальные и невербальные процессы, с помощью которых человек посылает и принимает сообщения. Не имея способности общаться, человек оказался бы заперт в собственном частном мирке. Социальная коммуникация позволяет нам установить «общность» друг с другом. Это неотъемлемый механизм, с помощью которого люди добиваются социальных целей.

(Ореховская Н.А. К вопросу определения понятия «социальная коммуникация» / Н.А. Ореховская // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 2. – С. 104–110.)

Тема 2. Коммуникация с использованием новых технологий (5 ч).

Ведущие виды деятельности: беседа, дискуссия, решение практических задач и работа с кейсами, работа с нормативными источниками и статистическими данными.

Ключевые понятия:

Информационные технологии – совокупность методов, процессов и программно-технических средств для сбора, обработки, хранения, распространения и использования информации.

Искусственный интеллект – технология, которая позволяет системе, машине или компьютеру выполнять задачи, требующие разумного мышления, то есть имитировать поведение человека для постепенного обучения с использованием полученной информации и для решения конкретных вопросов.

Манипулятивное влияние – вид психологического воздействия, при котором один субъект принуждает другого к какому-либо действию при помощи скрытой обманной тактики и получает от этого действия выгоду.

Информационная безопасность – комплекс мер и средств, направленных на защиту конфиденциальности, целостности и доступности информации.

Информация для подготовки к занятиям.

Недостоверная (фейковая) информация в социальных сетях как угроза информационно-психологической безопасности общества и государства.

Фейковая информация – это ложные или искаженные сведения, которые распространяются как достоверные.

В настоящее время в связи с развитием технологий, позволяющих достаточно быстро и легко фальсифицировать фото-, аудио- и видеоматериалы, фейковая информация представляет собой одну из основных и наиболее опасных угроз в цифровой среде. Основная опасность фейковой информации состоит в том, что она может ввести в заблуждение и привести к негативным последствиям для людей, организаций или общества в целом. Также она может привести к расколу общества и ухудшению общественных отношений.

Фальшивые новости (или фейки) в социальных сетях – это ложная или вводящая в заблуждение информация, намеренно распространяемая через платформы социальных сетей с целью обмана людей. Такой тип дезинформации может быстро стать «вирусным» и охватить большую аудиторию. Она может влиять на мнение общества и потенциально приводить к определенным последствиям.

Фейковая информация может распространяться в социальных сетях, политических кампаниях и новостных источниках, что может привести к разнообразным негативным последствиям, включая поддержку недостоверных идей, вред конкретным людям или организациям или даже военные конфликты.

Фейковая информация может распространяться с различными целями:

- Выгодное позиционирование в политической, экономической или рекламной сфере.
- Обман или выдача за истину ложной информации с целью получения прибыли или влияния на публику.

- Распространение негативных эмоций или ущемление чести и достоинства других людей или организаций.

Фейковая информация может быть распространена с целью достижения политических, экономических или персональных выгод. В бизнесе фейковая информация может использоваться для обмана инвесторов или конкурентов.

(Из научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации». Хавыло А.В. Недостоверная (фейковая) информация в социальных сетях как угроза информационно-психологической безопасности общества и государства / А.В. Хавыло // Россия: тенденции и перспективы развития : сб. тр. конф. – Москва, 2023. – Т. 18, ч. 1. – С. 548–551.)

Что такое «недостоверная общественно значимая информация»?

В соответствии с принятым законом, – это информация, распространяемая «под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи».

(Федеральный закон от 27 июня 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 24 июня 2025 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»)

Ее распространение запрещается в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в Интернете.

Таким образом, фейковой признается не любая ложная информация, а только общественная значимая и заведомо недостоверная. Это означает, что человек знает, что она недостоверная, но при этом сознательно ее распространяет, выдавая как достоверную, правдивую... Фейковой может быть признана только фактологическая информация, которую можно проверить на достоверность, а не субъективное высказывание и не оценочное суждение.

Тема 3. Подросток в социальной коммуникации. Проблемы и риски коммуникации в сети Интернет (5 ч).

Ведущие виды деятельности: беседа, дискуссия, решение практических задач, работа с кейсами и статистическими данными.

Ключевые понятия:

Сетевой этикет – набор принятых общепризнанных норм и правил поведения и общения в сети.

Травля в сети – систематически повторяющееся преднамеренное агрессивное поведение с применением цифровых устройств, таких как мобильные телефоны, планшеты и компьютеры.

Информация для подготовки к занятиям.

Подросток в социальных сетях: к вопросу о социально-психологическом самочувствии.

Пространство сетевого общения в целом оценивается подростками как весьма насыщенное разнообразными поведенческими рисками. Оно часто воспринимается как среда, угрожающая личности, построению адекватного образа «Я». Отношение подростков к возможным рискам в сети свидетельствует о том, что в сетевом общении отчетливо проявляются общепсихологические особенности возрастного развития, характерные для пубертатного периода.

С одной стороны, имеет место стремление привлечь к себе внимание незнакомых пользователей, а с другой – страх оказаться жертвой сексуальных домогательств. Страх подвергнуться сексуальной агрессии последовательно усиливается по мере роста активности и интенсивности пользования социальными сетями. Помимо этого, интенсивность пользования социальными сетями приводит также к формированию негативных состояний, характерных для феномена зависимости.

Социальные сети становятся для современного подростка тем важнейшим коммуникативным пространством, где реализуются фундаментальные возрастные изменения, связанные с его социализацией. При этом проявились как

позитивные, так и негативные аспекты влияния сетевого общения на социальное самочувствие подростка. Характерно, что стремление к расширению своей социальной среды с помощью виртуальной коммуникации часто негативно отражается на особенностях личностного развития подростка, его реальном взаимодействии со сверстниками и взрослыми.

(Собкин В.С., Федотова А.В. Подросток в социальных сетях: к вопросу о социально-психологическом самочувствии / В.С. Собкин, А.В. Федотова // Национальный психологический журнал. – 2018. – № 3(31). – С. 23–36.)

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММЕ МЕЖПРЕДМЕТНОГО МОДУЛЯ

В таблице 1 представлены **варианты организации познавательной деятельности по темам программы модуля** с указанием планируемого результата (продукта).

Таблица 1

Познавательная деятельность по программе модуля

<i>Тема модуля</i>	<i>Познавательная деятельность</i>	<i>Осваиваемый метод/прием</i>	<i>Результат (продукт)</i>
Формы социальной коммуникации в современном обществе	Определение понятий «верbalная коммуникация», «невербальная коммуникация», «массовая коммуникация»	Понятийный анализ	Краткие определения и примеры
	Создание инфографики о формах общения	Визуализация, работа с фактами	Инфографика
	Анализ ситуации «Как формируется общественное мнение»	Анализ социального явления	Аналитическая таблица
	Мини-дискуссия «Влияет ли СМИ на поведение подростков?»	Организация дискуссии и участие в ней	Тезисы или итоги дискуссии
	Разбор аргументов в публичном заявлении/высказывании	Дискурсивный анализ (изучение языка, используемого в разговорной речи и письменных текстах членами языкового сообщества)	Структурированная таблица аргументов
	Создание плаката «Правила продуктивного диалога»	Проектная деятельность	Плакат
	Изучение кейса «Конфликт в группе и пути его разрешения»	Анализ ситуации / работа с кейсами	Таблица «Пути разрешения конфликта»
	Интервью с родителями о формах общения в их школьные годы	Интервью	Видеофрагмент интервью

	Построение схемы «Информационный поток»	Моделирование	Схема на ватмане или в электронном виде
	Сравнение ролей говорящего и слушающего в коммуникации	Наблюдение/анализ/рефлексия	Список сравнительных характеристик
Коммуникация с использованием новых технологий	Сравнение коммуникации по электронной почте и в мессенджере	Сравнительный анализ	Таблица различий
	Анализ сообщений в социальных сетях: как используется убеждение	Медиаанализ	Перечень приемов (форматов) убеждения
	Создание инструктажа по защите аккаунта	Проектная деятельность	Памятка/листовка
	Разработка чек-листа «Надежный источник информации»	Диагностическая работа	Готовый чек-лист
	Сценарий общения с ИИ в разных целях (чат-бот, переводчик и др.)	Ролевая игра, рефлексия	Диалоги с ИИ, анализ плюсов/минусов
	Исследование «Как технологии изменили общение в моей семье»	Исследовательская деятельность	Презентация в классе
	Обзор платформ для школьной коммуникации	Краткий обзор, презентация	Сравнительный анализ платформ
	Создание карточек с правилами цифровой гигиены	Составление памяток	Раздаточный материал (карточки)
	Обсуждение: как справляться с информационным шумом?	Дискуссия	Постеры
Подросток в социальной коммуникации. Проблемы и риски коммуникации в сети Интернет	Анализ формы подачи новостей в разных медиа	Контент-анализ	Сравнительная таблица с иллюстрациями
	Эссе «Как социальные сети влияют на самооценку подростка»	Творческая работа	Личное эссе
	Проект «Цифровой след: как его отслеживать и сокращать»	Проектная деятельность	Презентация / постер
	Анализ реального случая травли в сети (в СМИ)	Работа с медийными источниками	Разбор и выводы

	Построение карты эмоциональных рисков в Сети	Визуализация	Графическая карта рисков
	Создание настенного плаката «Нет кибернасилию»	Проектная деятельность	Агитационный постер
	Разработка сценария видео о сетевом этикете	Творческая работа	Сценарий и видеофайл
	Сравнение цифровых и традиционных игр с точки зрения общения	Сравнительный анализ	Сравнительная таблица
	Опрос среди одноклассников «Сколько времени в день ты проводишь в Сети?»	Социологический опрос	Статистический отчет
	Презентация «Правила безопасности подростка в Сети»	Анализ источников и личного опыта	Презентация в классе
	Разбор ситуаций правонарушений подростков в Интернете	Анализ ситуаций / Работа с кейсами	Рекомендации

Рассмотрим и прокомментируем два примера организации познавательной деятельности при реализации программы межпредметного модуля.

Пример 1. Анализ реального случая травли в сети (в СМИ).

Марина, 39 лет:

Моей дочери 12 лет. Как и многие подростки, она мечтает стать блогером, но еще не определилась с темой блога. Пробует снимать ролики о том, как она делает себе простые прически, как рисует. Снимает также процесс приготовления бутербродов или «фирменной» яичницы.

Я не видела в этом ничего опасного. По-моему, это не самый плохой способ занять себя, такое своеобразное хобби – в этом даже есть элемент творчества. Так я думала, пока мой ребенок в 12 лет не начал сидеть на диетах.

Наверное, это должно было сразу меня насторожить. Но дочь говорила, что решила вести здоровый образ жизни: отказаться от сладкого и мучного, больше

гулять. Потом начались реальные проблемы с едой. То она не ест какие-то продукты, то она не ест в определенное время, то она вообще ничего не ест, но при этом еда стала какой-то сверхценностью. Все это выглядело уже совсем не здорово. Мне было страшно, откровенно говоря, когда я видела, что за целый день мой ребенок съел только грейпфрут. Дважды в день она вставала на весы и страшно нервничала, если хоть чуть-чуть поправилась. Доходило до истерик, во время которых она кричала: «Я поправилась! Я не хочу быть толстой!»

Я очень удивлялась и спрашивала: «Да кто тебе сказал, что ты толстая?», и однажды она мне показала, что пишут ей в «личку». Тут у меня волосы на голове зашевелились. Я в своей жизни никогда не слышала таких оскорблений, которые писали люди с котиками и мультишками на аватарках. Даже взрослому человеку сложно бывает отфильтровать такую агрессию, что уж говорить о ребенке? Она восприняла это хамство как объективную критику.

(По материалам поста в соцсети)

Вопросы и задания:

1. Что такое травля в сети?
2. Как вы думаете, что повлияло на поведение девочки?
3. Было ли поведение девочки конструктивным? Почему вы так считаете?
4. Как родители могут помочь и поддержать своих детей в таких ситуациях?
5. Какие действия стоит предпринять ребенку, который оказался в подробной ситуации? Привлекая дополнительные источники информации, составьте памятку, как действовать в таких случаях.
6. Как социальные сети формируют стереотипы о «правильной» внешности? Как это влияет на эмоциональное состояние человека?
7. Подготовьте короткую презентацию, в которой расскажите о травле в сети из-за внешности. Приведите примеры таких ситуаций. Обсудите с одноклассниками, как это влияет на подростков и что нужно сделать, чтобы избежать травли в сети.

Дополнительные источники информации:

<https://solncesvet.ru/blog/psihologiya-i-vospitanie/kiberbullying/>

<https://gb.ru/blog/kiberbullying/>

Методический комментарий.

Разбирая представленную ситуацию и опираясь на личный социальный опыт, обучающиеся раскрывают понятие «травля в сети». Они могут предложить следующие характеристики:

Травля в сети – это травля, угрозы, унижение или преследование через Интернет – в соцсетях, мессенджерах, на форумах, в играх.

Проявляется как:

- оскорбительные сообщения или комментарии;
- распространение личной информации, не подлежащей разглашению;
- фейковые аккаунты и клевета;
- угрозы или шантаж.

Целесообразно помочь обучающимся сформулировать вывод об актуальности проблемы травли в сети в современном информационном обществе и необходимости защиты от него, в том числе самозащиты.

Задания, требующие поиска и анализа информации (№№ 5, 7), целесообразно распределять между группами.

Допустим, одна группа составляет памятку по защите от травли в сети, а вторая готовит презентацию. Будет полезным любое творческое задание по выбору самих обучающихся.

Другой вариант организации работы по группам – составление советов для ученика, столкнувшегося с травлей в сети.

По итогам работы советы/памятки представляются на обсуждение.

Возможные варианты предлагаемых в памятках действий:

- Не отвечайте на оскорбительные комментарии и не оскорбляйте в ответ.

Это ухудшит ситуацию.

- Не нужно оправдываться, пытаться что-то объяснять.

- Сохраняйте доказательства травли. Делайте скриншоты сообщений и комментариев преследователей.
- Отправьте жалобу на травлю в службу поддержки сайта. Выбирайте для этого категорию *Травля и преследование*.
- Расскажите другим о том, что вы столкнулись с этой проблемой. Если вы знаете преследователей, сообщите о них взрослым.
- Оцените, насколько серьезны намерения преследователей. Если вас оскорбляют незнакомцы, часто достаточно их заблокировать. Если есть основания опасаться за свою безопасность, сообщите в полицию.
- Поддерживайте высокие настройки конфиденциальности в социальных сетях. Закройте профили от посторонних во всех социальных сетях через раздел *Настройки – Конфиденциальность*.
- Запретите соцсетям показывать личную страницу поисковикам и находить вас по номеру телефона и адресу электронной почты.

Пример 2. Разбор аргументов в публичном заявлении/высказывании.

Современные школьники подписаны на многих известных блогеров и часто склонны верить тому, что те говорят, предлагают, советуют. Познавательная активность в рамках программы модуля помогает научить распознавать манипулятивное воздействие и противостоять ему.

Работа проводится в малых группах, каждая из которых работает с коротким устным или письменным текстом: тестовый паблик (статья) в блоге, ролик из соцсети и др. В качестве примера предлагается рассмотреть ролик блогера с рекламой какого-то товара.

Методический комментарий.

Обратите внимание на аргументы и приемы, используемые блогером (слоганы, визуальные образы; апелляция к эмоциям, логике), а также на наличие скрытых манипуляций. Ожидаемый продуктивный результат: заполненная таблица и короткий вывод (1–2 предложения).

Ниже приведен вариант таблицы, составленной на примере рекламы средств по уходу за полостью рта.

Таблица 2

Анализ рекламы блогером средства по уходу за полостью рта

Тезис (основное утверждение)	Аргумент (подтверждение)	Тип подтверждения (факт/эмоция/оценка)	Риторический прием	Критика (слабые места)
Эта паста круто защищает от кариеса, лучше большинства других	Доказано, что паста снижает риск кариеса на 50%	Факт (ссылка на исследование)	Использование статистики (50%)	Нет данных о том, кто, когда и где проводил исследование

Пример вывода:

В своей рекламе пасты блогер избегает конкретики. Чтобы усилить доверие, стоит указать источники исследований, если они действительно проводились.

Дополнительные вопросы для обсуждения:

- Какие страхи/желания аудитории эксплуатируются в ролике?
- Есть ли скрытые манипуляции?
- Как визуальный ряд (если это видео) усиливает аргументы?

В процессе обсуждения оцениваются глубина анализа (нашел ли ученик скрытые приемы), системность (установил ли связи между тезисами и аргументами), критичность (выявил ли слабые места, а не просто пересказал).

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМАМ ПРОГРАММЫ

Тема 1.

Задание 1. Рассмотрите иллюстрации.



Обсудите вопросы:

1. Часто ли мы уделяем внимание жестам, мимике, позе человека, с которым ведем диалог?
2. Уместны ли в деловом общении эмоциональные жесты и мимика?

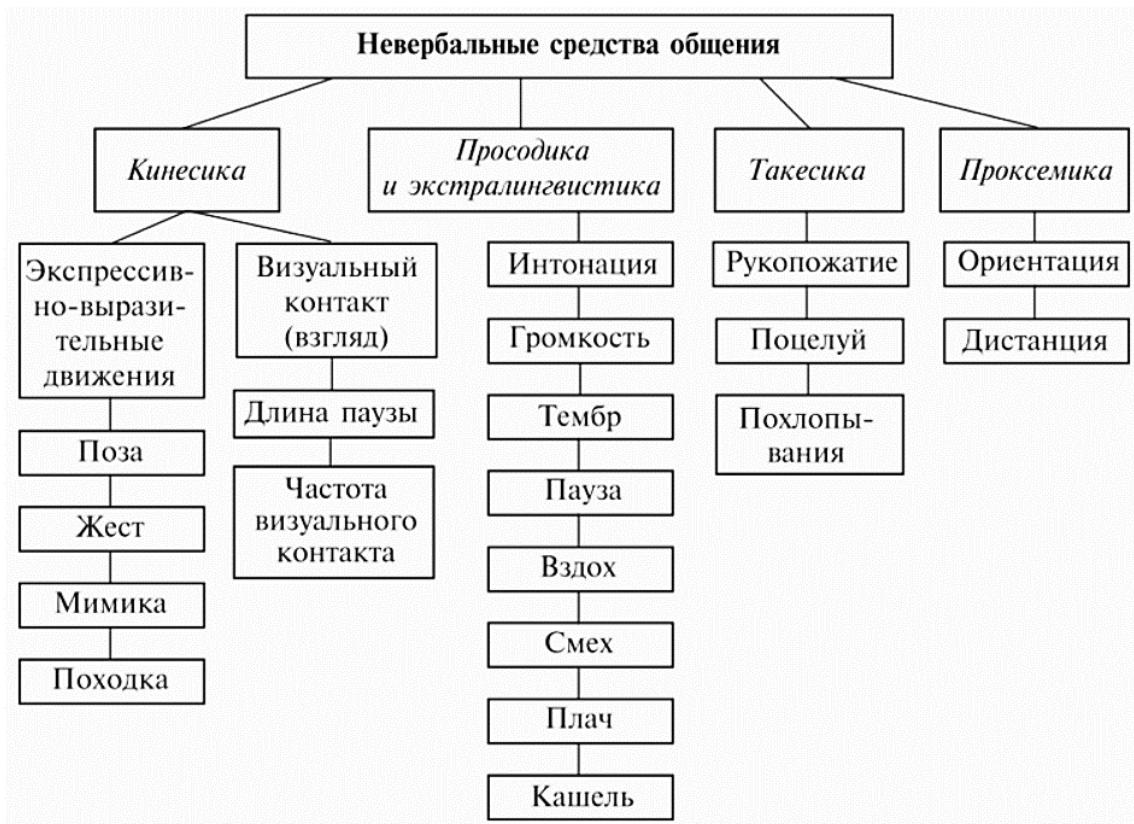
Задание 2. Изучите материал «Невербальная коммуникация» Большой российской энциклопедии. – URL:

<https://bigenc.ru/c/neverbal-naia-kommunikatsiia-230c0d>.

Совместно с соседом по парте составьте памятку «Как различать невербальные сигналы».

Задание 3. На основе представленной на схеме информации назовите невербальные средства общения, уместные в общении между:

- а) двумя друзьями;
- б) начальником и подчиненным;
- в) родителями и подростком.



Задание 4. Обоснуйте важность непрерывного образования на современном этапе развития общества и государства. Для выполнения задания найдите два сообщения СМИ по данному вопросу, выделите в каждом из сообщений тезис, соответствующий заданию, и подберите к нему аргументы.

Задание 5. Представьте, что во время предвыборной агитации появился следующий текст воззвания к избирателям одного из кандидатов в муниципальные депутаты:

Уважаемые избиратели! Голосуйте за мою кандидатуру. Я намерен навсегда покончить с социальным неравенством, безработицей и нищетой, сократить налоги и предоставить каждому нуждающемуся жилье. Ваши дети и внуки будут обеспечены местами в детсадах, получат прекрасное образование в школах нашего округа. Не будем ходить с протянутой рукой к государству, а заработаем денежные средства сами путем самоорганизации и самофинансирования. Все желающие могут вступать в ряды полиции. Суд будет вершиться выборными представителями нашего округа, а их

решения станут окончательными, не подлежащими дальнейшему пересмотру! Да здравствует подлинная власть народа! Да здравствует свобода!

Можно ли оценить данную информацию как объективную? Содержит ли это воззвание элементы манипулятивного влияния? Какие слова/выражения в этом воззвании призваны убеждать, побуждать к определенным действиям? Рекомендуете ли вы поддержать кандидата, опубликовавшего такое воззвание? Ответ поясните.

Задание 6. Древние говорили: «В споре рождается истина». Как вы думаете, любой ли спор оправдан? Что, по-вашему, делает спор конструктивным?

Задание 7. Проведите анализ и сравнение традиционных и цифровых форм общения. При этом уделите внимание различным платформам (социальным сетям, мессенджерам, блогам) и их влиянию на способы общения в обществе.

Задание 8. Создайте мультимедийную презентацию на тему «Как технологии изменили формы социальной коммуникации за последние десять лет». Включите в содержание презентации историческую справку о коммуникации, а также современные источники и примеры, которые иллюстрируют внедрение технологий в повседневное общение.

Задание 9. На основе собственного опыта общения в социальных сетях напишите эссе, в котором осветите, как платформа, на которой происходит взаимодействие, влияет на стиль, тон и характер общения. Например, требует большего визуального акцента или краткости и лаконичности выражаемых суждений.

Задание 10. Работая в группах, проведите социологическое исследование на тему «Какое влияние оказывают социальные медиа на межличностные отношения?» Для этого сформулируйте вопросы и соберите ответы на них от своих одноклассников или знакомых, а затем проанализируйте полученные данные и сделайте выводы о характере влияния.

Тема 2.

Задание 1. Студент второго курса социологического факультета провел свой небольшой соцопрос о цели посещения соцсетей респондентами. Результат опроса был обобщен им в диаграмме.



Вопросы и задания.

1. Предположите, представители какой социальной группы стали респондентами опроса.
2. Какая цель, в соответствии с результатами опроса, является основной при посещении соцсетей данной социальной группой? С чем, как вы думаете, это связано?
3. Как бы вы ответили на данный вопрос? Сформулируйте свое отношение к соцсетям и их роли в жизни современного человека.
4. Представьте, что опрос проводился бы среди представителей других социальных групп. Что изменилось бы в ответах? Поясните свою позицию.
5. Представьте, что на дворе 2050 г. Какими вы видите место и значение соцсетей в таких сферах, как бытовая жизнь, обучение, работа и карьера?

Задание 2. Представьте ситуацию: молодой человек идет по улице вдоль дороги, шумят машины, и он звонит по мобильному телефону и произносит: «Доброе утро! Я по поводу вакансии менеджера».

Вопрос для обсуждения: «Какие нарушения делового этикета допустил молодой человек?»



Задание 3. ТАСС, ссылаясь на Управление по организации борьбы с противоправным использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) МВД России, сообщило о новой уловке мошенников, связывающихся со своей потенциальной жертвой и передающих ей просьбу включить демонстрацию экрана. При помощи этого способа они пытаются заполучить доступ к аккаунту потенциальной жертвы на «Госуслугах». Что может защитить пользователя ИКТ и не дать ему стать жертвой мошеннических действий?

Задание 4. Привлекая дополнительные источники информации, составьте правила обеспечения информационной безопасности телефона и компьютера. Подберите примеры, которые будут иллюстрировать важность и необходимость выбора грамотных действий по защите гаджетов.

Задание 5. Составьте ментальную карту (схему) по теме «Покупки на маркетплейсах». Отразите на ней правила, риски и особенности, с которыми сталкиваются потребители при совершении покупок онлайн.

(Возможна организация деятельности в парах или мини-группах.)

Задание 6. Рассмотрите график и выполните задания.

2.15. Использование интернета населением для заказа товаров (услуг)



Источник изображения: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/802513326.pdf?ysclid=m0mlkq97dv633771045>

Вопросы и задания:

1. Какая информация представлена на графике?
2. Предположите, почему происходит постепенный рост количества людей, использующих Интернет для заказа товаров и услуг.
3. Сформулируйте причины, по которым люди могут совершать покупки онлайн.
4. Как вы думаете, какие существуют риски совершения покупок онлайн?

Задание 7. Составьте информационный буклет по безопасному пользованию мобильными банковскими приложениями и интернет-магазинами. Включите в него советы по созданию надежных паролей, распознаванию мошеннических схем, настройке уведомлений о транзакциях. Ваш буклет должен быть понятным для подростков. Возможна форма «вопрос – ответ» для облегчения восприятия.

Задание 8. Выполните задания, связанные с обработкой текстовой, числовой, графической информации с помощью информационных технологий.

1) Проектное задание на тему «Влияние социальных сетей на общественное мнение»:

- соберите текстовые данные по теме из таких источников, как блоги, социальные медиа, новостные статьи;
- используя текстовые редакторы и программы для анализа текстов, например программное обеспечение для лексического анализа, выявите основные тематики и ключевые слова в собранных текстовых данных;
- представьте свои выводы в форме эссе, сгруппировав полученные данные и предложив собственные идеи по данной теме;
- используя онлайн-редактор, проведите редактирование своего эссе и подготовьте его к публикации.

2) Представление данных по самостоятельно выбранной социальной проблеме, актуальной для настоящего времени (например, здоровье населения или уровень безработицы в регионе):

- соберите данные по выбранной проблеме из открытых источников (например, сайтов статистических данных);
- используя специальную программу или приложение, обработайте данные и представьте в виде графика, таблицы или диаграммы;
- презентуйте полученные результаты, сопроводив их комментариями и выводами.

3) Создание инфографики, отображающей результаты исследования:

- узнайте, какие исследования проводились в последнее время;
- выберите одно из них и найдите информацию о его результатах;
- используя доступные сервисы для визуализации данных (инструменты для создания графиков), преобразуйте найденную информацию в наглядный и легко воспринимаемый формат.

4) Создание анимационного видео:

- придумайте сценарий (текст с диалогами и описанием последовательности событий);
- прорисуйте основные сцены в виде комикса;

- подготовьте иллюстрации и графические элементы, которые будут использоваться в анимации;
- запишите голоса дикторов, подберите фоновую музыку и звуковые эффекты;
- используя подготовленные материалы, создайте анимацию, используя программное обеспечение для разработки коротких анимационных роликов.

Задание 9. Подготовьте презентацию на тему защиты персональных данных в Интернете. Включите в нее и теоретический материал (что такое персональные данные, какие существуют риски), и практические советы (инструкцию) о способах защиты своих личных данных в социальных сетях (как настроить конфиденциальность, какие пароли использовать, какие меры предосторожности соблюдать при использовании различных онлайн-сервисов).

Задание 10. Найдите две статьи по одной теме (например, об экологических изменениях или о новых технологиях). Проанализируйте их на предмет достоверности. Обратите внимание на автора, источник, даты публикаций и наличие сносок. Сформулируйте вывод о том, какую информацию предоставляет каждый источник и насколько она надежна. Укажите, какие способы проверки информации вы использовали.

Тема 3.

Задание 1. Представьте ситуацию. В общем чате учитель пишет ученикам, что завтра в 9:30 все должны собраться у школы для поездки на экскурсию.

Первый ученик отвечает: Не волнуйтесь, Светлана Павловна, будем вовремя :)) ☺

Второй ученик: Спасибо

Третий ученик: ОК. Буду

Вопрос для обсуждения: «Допустимо ли такое общение в мессенджерах?»

Задание 2. Вы являетесь уверенным пользователем компьютера, других гаджетов, много времени проводите в соцсетях и иных сетевых платформах.

Какое внимание вы уделяете своей информационной безопасности? В чем она состоит в вашем понимании?

Задание 3. Создайте памятку для сверстников о том, как правильно защищать свои личные данные в социальных сетях. Включите в инструкцию следующие пункты: 1) настройка конфиденциальности; 2) использование сложных паролей; 3) осторожность при публикации личной информации. Памятку можно оформить в виде буклета или инфографики.

Задание 4. На основании иллюстрации и материалов занятия составьте памятку по информационной безопасности современного подростка.



Задание 5. Изучите четыре статьи Уголовного кодекса Российской Федерации и предположите, какая ответственность наступит по нарушениям, представленным в приведенных ниже ситуациях.

УК РФ. Статья 272. Неправомерный доступ к компьютерной информации.

УК РФ. Статья 273. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ.

УК РФ. Статья 274. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

УК РФ. Статья 138. Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений.

Ситуация 1. Игорь столкнулся с тем, что его личную страницу в социальной сети взломали. Какие действия ему надо предпринять? Какая ответственность предполагается за взлом сайтов?

Ситуация 2. Марине на электронную почту пришло письмо из онлайн-магазина, в котором она однажды делала заказ. В письме было сообщение о выигрыше денежного приза (или ценного подарка), для получения которого нужно заполнить анкету, указав личную информацию (или же перевести незначительную сумму денег для пересылки приза). Может ли ответ на такое письмо представлять угрозу совершения в отношении Марины мошеннических действий? Как следует поступить Марине?

Ситуация 3. Вашему однокласснику Кириллу на электронную почту пришло «Письмо счастья» с текстом: «...отправь 12 друзьям, и будет в твоем доме весь год счастье/деньги/здоровье...» Предположите, какие риски могут таить такие рассылки. Как поступить Кириллу? Предусмотрена ли ответственность за рассылки подобного типа?

Задание 6. Кейс-задание «Подросток и риски сети». Опрос среди одноклассников «Сколько времени в день вы проводите в сети?»

В 2024 году компания «Ростелеком» предоставила отчет, в котором говорится, что российские подростки от 12 до 17 лет проводят в Интернете в среднем 6,5 часов (при норме от 120 до 150 минут в день дома и 60–80 минут в школе, установленной Роспотребнадзором).

1) Продумайте и проведите свой собственный опрос одноклассников, который должен содержать следующие пункты:

- пол опрашиваемого;
- список популярных для опрашиваемого соцсетей;
- время, проводимое в Интернете;
- причина, по которой опрашиваемый пользуется Интернетом;
- влияние отсутствия Интернета на настроение опрашиваемого.

2) Проанализируйте ответы респондентов (участников опроса) и создайте диаграммы, в которых будут отражены ответы на вопросы:

- Какая соцсеть пользуется наибольшей популярностью в вашем классе?
- Сколько времени в среднем твои одноклассники проводят в Интернете?

- Как влияет отсутствие Интернета на настроение опрашиваемых?
- Кто в вашем классе в среднем проводит больше всего времени в Интернете: мальчики или девочки?

3) Составьте ТОП-3 самых популярных причин использования Интернета в вашем классе. Какие выводы на основе проделанной работы вы можете сделать?

Задание 7. Кейс-задание «Подросток и риски сети». Правонарушения подростков в Интернете.

Максиму 16 лет. Он увлекается онлайн-игрой, в которой можно покупать внутриигровые предметы и улучшения за реальные деньги. Аккаунт Максима был недавно заблокирован, поэтому он одолжил профиль своего друга, который давно бросил эту игру. К аккаунту друга привязана кредитная карта его родителей. Максим, не обращая на это внимания, периодически покупает внутриигровые предметы.

Родители друга обнаружили пропажу денег спустя несколько месяцев, когда им пришло оповещение о необходимости внести платеж по кредитной карте. За это время Максим совершил покупки в онлайн-игре на сумму более 15 тысяч рублей.

Кроме того, Максим решил продать свой игровой аккаунт, но покупатель оказался мошенником и оставил его без доступа к игре и потраченным деньгам.

1) Какие правонарушения совершил Максим? (Обратитесь к Уголовному кодексу Российской Федерации.)

2) Какими последствиями мог бы обернуться поступок Максима, если бы родители его друга обратились в полицию?

3) Какие риски связаны с передачей аккаунтов в онлайн-играх?

Задание 8. Посмотрите сайты известных вам онлайн-игр. Содержат ли они информацию о том, как защитить свои электронные платежи и игровые аккаунты? Составьте памятку с рекомендациями о безопасном поведении в среде онлайн-игр.

Задание 9. Разработайте проект, посвященный использованию онлайн-ресурсов для образования. Выберите одну тему (например, подготовка к экзаменам или изучение иностранного языка) и соберите информацию о полезных платформах и онлайн-ресурсах, которые помогут в самообразовании. Презентуйте свой проект, отразив в нем, как эти ресурсы улучшат процесс обучения и какие возможности они открывают для образования.

Задание 10. Проведите исследование на тему «Влияние цифровой коммуникации на традиционные формы общения». Попробуйте разобраться, что теряется, когда живое общение заменяется интернет-коммуникацией. Проведите анкетирование среди сверстников, чтобы определить их мнение по данному вопросу. Сформулируйте выводы и изложите личные наблюдения.

ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕМАМ ПРОГРАММЫ МЕЖПРЕДМЕТНОГО МОДУЛЯ В ТЕКСТАХ, РАЗРАБОТАННЫХ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Ниже дана информация по каждой теме программы, представленная в виде текстов. Подумайте вместе с обучающимися, по каким признакам можно судить о том, что представленные тексты созданы с помощью искусственного интеллекта. Понятен ли алгоритм составления представленных текстов? Для решения каких задач уместно использовать тексты, созданные с помощью искусственного интеллекта?

Текст 1. Влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения, группового и индивидуального поведения.

Массовая коммуникация оказывает значительное влияние на формирование общественного мнения и поведение групп и отдельных людей.

Предположим, что в обществе поднимается вопрос о вреде пластика для окружающей среды, и средства массовой информации, включая телевидение, социальные сети и интернет-ресурсы, начинают активно освещать эту тему. Они могут публиковать материалы о том, как пластиковые отходы влияют на экосистему, показывать реальные примеры загрязнения, а также интервьюировать экспертов и активистов, которые призывают к изменениям.

В такой ситуации общественное мнение может измениться в сторону более экологичного поведения. Люди начинают задумываться о своих привычках, и это может привести к массовым действиям, таким как участие в акциях по очистке пляжей, использование многоразовых сумок или отказ от пластиковой упаковки. Уверенность в том, что их действия имеют значение, может быть усиlena призывами лидеров мнений – блогеров, экозащитников и знаменитостей, которые поддерживают эту инициативу.

В беседе (диалоге) двух друзей, обсуждающих эту тему, можно увидеть, как массовая коммуникация влияет на индивидуальное поведение. Один друг, активно следящий за новостями в социальных сетях и вдохновляющийся

призывами к действию, может убедить другого перейти на безотходное потребление, подчеркивая, что каждый может внести свой вклад в охрану окружающей среды.

Под влиянием массовой коммуникации школы и университеты могут ввести занятия по экологии и устойчивому развитию, что будет способствовать формированию новых взглядов у групп школьников и студентов.

В обсуждениях, в которых участвуют, например, эксперты, активисты, представители бизнеса, можно наблюдать, как каждая из этих групп вносит свои идеи и аргументы. Активисты разъясняют, каковы экономические выгоды перехода на экологичные технологии, эксперты подтверждают эти данные научными исследованиями, а бизнесмены делятся примерами успешных проектов. Это создает пространство для конструктивного обсуждения, где мнения организаций и людей в конечном итоге могут привести к общественному согласованию и действию.

В то же время важно знать, как защищать свою позицию в таких обсуждениях. Если человек выступает против общего мнения, ему следует использовать факты и исследования для поддержки своих утверждений, а также придерживаться уважительного тона, чтобы избежать конфликта. Например, в обсуждении темы пластика можно сказать: «Я понимаю ваши опасения насчет пластика, но есть альтернативные исследования, которые подчеркивают, что переработка может быть более эффективной, чем полное искоренение его использования. Давайте обсудим, как можно сочетать эти подходы».

Текст 2. Расширение коммуникации в условиях цифровой трансформации современного общества.

В условиях цифровой трансформации современное общество претерпевает значительные изменения в способах общения и передачи информации. Возможности коммуникации расширяются благодаря внедрению новых технологий, влияющих на личные, профессиональные и общественные взаимодействия. Раньше традиционные средства массовой информации, такие

как телевидение и печать, были основными каналами коммуникации с ограниченными возможностями обратной связи для пользователей. Сегодня благодаря социальным сетям пользователи могут мгновенно делиться своими мыслями, отзывами и идеями. К примеру, активисты экологического движения, используя социальные сети для распространения информации о глобальном потеплении, привлекают внимание к проблемам экологии и вовлекают миллионы людей в обсуждение насущных вопросов.

Другим примером является использование мессенджеров и видеозвонков для профессионального общения. Особенно актуально это стало во время пандемии COVID-19, когда многие организации перенесли взаимодействия сотрудников в онлайн-пространство. Это обеспечило возможность проводить собрания, совещания, обсуждения в формате видеоконференций и тем самым организовывать деятельность. Кроме того, мессенджеры упрощают процесс обмена информацией: отправка документов, обсуждение идей или решение сложных вопросов стали гораздо более оперативными и эффективными.

Способы взаимодействия в учебе также претерпели изменения благодаря цифровым технологиям. Появление онлайн-курсов и платформ дистанционного обучения дало возможность людям со всего мира получать знания в различных областях от ведущих специалистов, не выходя из дома. Эти ресурсы предоставляют доступ, например, к курсам, которые раньше были доступны только в университетах. Тем самым расширяются образовательные возможности широкой аудитории. Каждый желающий может получить информацию в удобном формате, будь то текстовые материалы, видеоуроки или интерактивные задания.

Помимо этого, цифровая трансформация способствует улучшению информирования населения о важных событиях и политических изменениях. Например, во время выборов или кризисных ситуаций люди получают информацию напрямую из первых уст через социальные сети, используя которые, могут участвовать в обсуждениях и высказывать свои мнения.

Также следует упомянуть о возможностях, предоставляемых искусственным интеллектом. Чат-боты и голосовые помощники, интегрированные в различные платформы, позволяют улучшать клиентский сервис. При обращении за поддержкой пользователи могут общаться с виртуальными помощниками, которые мгновенно отвечают на запросы и предоставляют информацию.

Таким образом, цифровая трансформация оказывает глубокое влияние на коммуникацию в современных обществах. Расширение возможностей общения, обучения и взаимодействия способствует созданию более динамичной среды, где люди могут легко делиться идеями, опытом и инициативами, что, в свою очередь, может привести к более активному участию граждан в социальном и экономическом развитии.

Текст 3. Изменения в социальной коммуникации подростков: ситуации и их последствия.

Ситуация 1. Активность подростков в социальных сетях: запросы и интересы.

Подросток создает аккаунт в популярной социальной сети для общения с друзьями и поиска единомышленников, интересующихся его хобби, например видеоиграми или музыкой. Он активно ищет группы и форумы, посвященные его увлечениям. Это может способствовать развитию социальных навыков и расширению круга общения, однако в то же время возрастают риски связаться с неподходящими людьми и оказаться под воздействием манипулятивного влияния.

Ситуация 2. Влияние социальной коммуникации на решения и поведение.

Подросток принимает решение о выборе профессии, основываясь на контенте, который он видит в социальных сетях. Он подписан на блогеров, которые становятся для него олицетворением ролевых (профессиональных) моделей поведения. Его выбор может оказаться действительно целесообразным, но есть риск увлечься поверхностными суждениями и оценками, что приведет к неправильному выбору карьеры.

Ситуация 3. Использование образовательных возможностей сетевого пространства.

Подросток использует онлайн-курсы и образовательные платформы для подготовки к экзаменам, изучения иностранного языка или получения дополнительных знаний в области своих интересов. Образовательные возможности Интернета повышают уровень знаний подростка, но важно следить за качеством источников, чтобы избежать недостоверной информации.

Ситуация 4. Безопасное пользование финансовыми цифровыми услугами.

Подросток решает попробовать зарабатывать деньги через онлайн-платформу, продавая свои творческие работы. Он находит информацию о том, как безопасно совершать финансовые транзакции. Подросток учится управлять своими деньгами, но необходимо обратить внимание на риски мошенничества и способы защиты своей личной информации, а также на юридические основания операций с деньгами.

Ситуация 5. Использование досуговых возможностей сетевой коммуникации.

Подростки организуют онлайн-вечеринку или совместные игровые сессии через видеочат. Это позволяет создать и поддерживать социальные связи, но снизит мотивацию к традиционному общению лицом к лицу.

Ситуация 6. Проблемы коммуникации в сети.

Подросток сталкивается с травлей в сети, когда одноклассники начинают его провоцировать в комментариях под его постами. Это негативно сказывается на его психическом состоянии. Важно научить подростков защитить себя: блокировать встревоживших пользователей, сообщать о травле в сети и искать поддержку у взрослых.

Ситуация 7. Язык сетевой коммуникации и сетевой этикет.

Подросток активно общается в мессенджерах, используя огромный запас эмодзи и сленговых выражений. Эмоциональность и неформальность общения позволяют легче выражать чувства и быть полезными для установления контакта с определенными группами, но также могут привести к снижению грамотности, обеднению словарного запаса, трудностям в выражении мыслей и созданию барьеров в общении с людьми из других групп.

Ситуация 8. Подмена традиционной социальной коммуникации цифровым аналогом.

Подросток предпочитает общаться с друзьями через социальные сети, игнорируя личные встречи. Это может привести к отсутствию навыков общения в реальных условиях, а также снижению уровня привязанности и доверия к друзьям.

Приведенные примеры подчеркивают, как важны информированность, навыки цифровой грамотности и критическое мышление для подростков, проявляющих активность в цифровой среде.

Дополнительная информация из СМИ

Лживый вызов: каждый второй россиянин столкнется с дипфейк-атакой.

Каждый второй россиянин столкнется с дипфейк-атакой до конца года, — об этом рассказали эксперты по искусственному интеллекту. Сегодня речь идет про голосовые сообщения и видеокружки, а в будущем году эксперты прогнозируют рост дипфейк-звонков, когда злоумышленник будет разговаривать с человеком голосом его знакомого. Раньше на создание таких убедительных подделок требовалось много времени и серьезных навыков, но сегодня эта технология рискует стать массовой благодаря развитию искусственного интеллекта.

Сегодня технологии дипфейков развиваются со стремительной скоростью, пользователям становится все сложнее отличить «маску» от реальности. Если в 2024–2025 годах основное распространение получили фейковые видео в мессенджерах (videокружки) и голосовые сообщения, то уже через год мошенники смогут в реальном времени имитировать разговор с «дочкой, попавшей в беду», «другом, просящим деньги», или «коллегой, срочно требующим перевести средства».

В отличие от ранних подделок современные дипфейки все сложнее распознать даже опытному пользователю. В отличие от звонков, у которых есть определители номера и другие способы защиты, у голосовых сообщений

и кружков нет возможности проверить их источник. В этом году технологии создания и модификации видео, а также клонирования голосов значительно усовершенствовались. Например, крадется видео родственника, клонируется его голос и накладывается новый текст: «Маша, я попал в аварию, мне срочно нужно 30 тысяч рублей, иначе меня посадят». Отличить фейк от настоящих фото, видео или голоса уже сегодня сложно, а в будущем это станет практически невозможно.

СМИ сообщали о ряде случаев использования дипфейков. К примеру, в апреле 2025 года глава Кемерово Дмитрий Анисимов предупредил граждан о создании его цифрового двойника: «Злоумышленники создают поддельные видео с моим изображением и от моего имени совершают видеозвонки через мессенджеры. Под видом личного обращения они пытаются ввести в заблуждение. Прошу вас сохранять бдительность».

Если речь идет об организованных группах мошенников, у них все инструменты могут быть в одном приложении, разработанном ими самостоятельно. У них также, скорее всего, есть собственные команды для дообучения нейросетей.

(По материалам публикации Елизаветы Крыловой // Известия. – 2025. – 5 мая.)

Как защитить свою семью.

Российским семьям рекомендуется создать кодовое слово для защиты от мошенников. «В каждой семье должно быть кодовое слово, – подчеркнул депутат Государственной Думы Сергей Бурлаков. – Это стало необходимостью для защиты от мошенников». Он сообщил, что специалисты по искусственному интеллекту прогнозируют, что до конца текущего года каждый второй житель России столкнется с дипфейк-атакой. Это могут быть голосовые сообщения и видеозвонки от якобы родственников. По мнению Бурлакова, чтобы защитить себя от таких атак, в любой неожиданной ситуации достаточно попросить назвать кодовое слово.

(По материалам публикации Анны Холодковой // Комсомольская правда. – 2025. – 10 мая. – URL: <https://www.kp.ru/online/news/6367184/>)

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты проектной деятельности по предложенным ниже темам могут быть представлены в таких формах, как рекомендации сверстникам, советы подросткам, инфографика или презентация с включением пояснений и рекомендаций, предполагающих действия, решения, модели поведения в повседневных ситуациях социальной коммуникации в условиях развития информационных технологий.

Имеет смысл предложить обучающимся создать по выбранной теме небольшие тексты как самостоятельно, так и с помощью искусственного интеллекта, а затем сравнить их и сделать выводы.

Перечень тем:

- Изменение социокультурного пространства человека под влиянием интернет-общения.
- Традиционные и цифровые способы взаимодействия.
- Влияние цифровой среды общения на здоровье: мифы и реальность.
- Влияние новых технологий на формирование самосознания и социальной идентичности молодых людей.
- Искусственный интеллект и общение в Интернете: помощь или опасность?
- Социальные сети в жизни подростка.
- Сетевой этикет: история появления и основные правила.
- Образовательные возможности сетевого пространства: полезные платформы, курсы, вебинары и онлайн-ресурсы.
- Общение моих одноклассников в Интернете: время, цели, результаты.
- Безопасность личных данных в цифровой среде.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ, РЕКОМЕНДОВАННЫЕ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖПРЕДМЕТНОГО МОДУЛЯ

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
3. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
4. Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».
5. Указ Президента Российской Федерации от 22 мая 2015 г. № 260 «О некоторых вопросах информационной безопасности Российской Федерации».
6. Указ Президента Российской Федерации от 6 марта 1997 г. № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера».
7. Приказ Федеральной службы безопасности Российской Федерации и Федеральной службы по техническому и экспортному контролю от 31 августа 2010 г. № 416/489 «Об утверждении Требований о защите информации, содержащейся в информационных системах общего пользования».
8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ.
Статья 272. Неправомерный доступ к компьютерной информации.
Статья 273. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ.
Статья 274. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей.
Статья 138. Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

1. Курс школьного обществознания в эпоху цифровизации: содержание, технологии, приемы : учебно-методическое пособие / И.Б. Орлов, Е.К. Калуцкая, И.А. Лобанов, О.А. Французова ; под общ. ред. И.Б. Орлова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 383 с.
2. Лобанов И.А. СМК и когнитивные структуры подростков / И.А. Лобанов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 12–4. – С. 113–118.
3. Макарова О.А. Методические рекомендации по профилактике травли (буллинга) и социализации детей : учебное электронное издание / О.А. Макарова, И. М. Панькина, Т. С. Волчецкая, Е. В. Осипова. – Калининград : Издательство БФУ им. И. Канта, 2023. – 71 с.
4. Михайлова Т.А. Влияние социальных сетей на речевую коммуникацию старшеклассников / Т.А. Михайлова, А.А. Полосина, И.Б. Шилина, А.Ю. Трифонова // Язык и текст. – 2025. – Том 12. № 1. – С. 148–166.
5. Некоз Я.О. Влияние социальных сетей на агрессивное поведение подростков / Я.О. Некоз, С.С. Игнатович // Педагогика: история, перспективы. – 2022. – Том № 2. – С. 77–100.
6. Подросток в интернете: психологические возможности и риски : методические рекомендации для педагогов / авт.-сост. Е.Г. Вдовина. – Барнаул: КГБУ «Алтайский краевой центр психолого-педагогической и медико-социальной помощи», 2018. – 42 с.
7. Профилактика кибербуллинга среди обучающихся образовательной организации / Департамент образования Вологодской области, Вологодский институт развития образования ; [Н.В. Носова, Е.М. Калинкина, Н.Ю. Камракова]. – Вологда : ВИРО, 2019. – 52 с. : табл.
8. Тавокин Е.П. Массовая коммуникация : сущность и состояние в современной России : учебное пособие / Е.П. Тавокин. – Москва : Либроком, 2016. – 200 с.

9. Шипунова Т.В. Оценка старшеклассниками кибербуллинга и его профилактики в школьной среде / Т.В. Шипунова, Д.В. Яковлева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2023. – Т. 16. – Вып. 4. – С. 409–427.

Публикации на сайте «Лаборатория Касперского»

1. Безопасность в Интернете: возрастные рекомендации для детей и подростков. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/kids-guidelines>
2. Безопасность детей в Интернете: приложения и сайты, о которых родителям следует знать. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/apps-and-websites-parents-need-to-know-about>
3. Как защитить ребенка от семи основных опасностей в онлайн-играх. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/top-7-online-gaming-dangers-facing-kids>
4. Что делать, если произошла утечка персональных данных. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/personal-privacy-breach>

Научное издание

Рутковская Е.Л., Калуцкая Е.К.

**ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРОГРАММЕ
МЕЖПРЕДМЕТНОГО МОДУЛЯ «НОВЫЕ ФОРМЫ
СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

10–11 КЛАССЫ

101000, г. Москва, ул. Жуковского, д. 16
ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения им. В.С. Леднева»
Тел. +7(495)621–33–74
info@instrao.ru
<https://instrao.ru>

Подготовлено к изданию 11.11.2025.
Формат 60×90 1/8.
Усл. печ. л. 3.

ISBN 978-5-6053656-2-4